Bruno Bolognini, nato a Bogliasco (Genova), il 27.10.1942, residente a Bogliasco.

Laurea in Filosofia (Università di Genova) nell'anno accademico 1966/67, con punti 110 e lode.

Ha svolto attività didattica e di ricerca presso l'Università di Genova dal 1969 al 2009, dove ha insegnato: Teoria dell'organizzazione e Scienza dell'amministrazione presso la Facoltà di Scienze Politiche; Sociologia dell'organizzazione presso la Facoltà di Giurisprudenza; Cultura d'impresa presso la Facoltà di Ingegneria.

Attualmente in pensione continua a collaborare con l'Università.

A partire dalla metà degli anni Settanta ha svolto attività di consulenza e formazione manageriale sia come free lance sia presso società del settore. Gli ambiti di intervento sono stati l'organizzazione aziendale, nelle sue diverse implicazioni e la formazione con particolare riferimento a temi quali la leadership, la comunicazione organizzativa, la negoziazione, la gestione delle risorse umane, il team working, il problem solving, la cultura organizzativa, la reingegnerizzazione dei processi produttivi.

PUBBLICAZIONI

Il sottoscritto è autore di numerose pubblicazioni sia di natura filosofica sia relative agli studi organizzativi, fra cui:

L'oggettività istituzionale. Critica della ragione e critica della cultura in E. Cassirer (1980) Le Monnier, Firenze.

La logica della cultura in Cassirer (1981) "Giornale di metafisica", III, pp. 161-176.

Il mito (1986) in *Le imprese come culture*, a cura di P. Gagliardi, Petrini Editore, Torino, pp. 79-101.

Negoziare la partecipazione in un'arena democratica: un caso (1987) "Rivista trimestrale di scienza dell'amministrazione", ott.-dic., n. 4, pp. 102-144.

Strategie di partecipazione nelle organizzazioni (1991) Ecig, Genova.

I codici della cultura organizzativa e il management pubblico (1998) "Rivista trimestrale di scienza dell'amministrazione", n. 1.

Comportamento organizzativo e gestione delle risorse umane (2001) Carocci, Roma.

Il governo delle risorse umane (2003) Carocci, Roma.

L'analisi del clima organizzativo (2006) Carocci, Roma.

Le organizzazioni ad alta performance (2008) in “Sviluppo e organizzazione”, n. 227, maggio-giugno.
La formazione nelle organizzazioni (2012) Carocci, Roma.
Il sensemaking organizzativo e il comportamento delle persone (2018) “Impresa & progetto”, n. 2.
L’effetto PA (2021) Ilmiolibro Self Publishing, Roma.
L’innovazione culturale della pubblica amministrazione (2022) “Rivista Italiana di Public Management”, 5, 1, pp, 118-133.
La cultura organizzativa. Teorie, modelli, nuove direzioni (2025) Carocci, Roma.

Bogliasco, 28.04.2026

Bruno Bolognini