Bruno Bolognini, born in Bogliasco (Genoa) on October 27, 1942, lives in Bogliasco.

He graduated in Philosophy (University of Genoa) in the 1966/67 academic year, with top marks and honors.

He taught and conducted research at the University of Genoa from 1969 to 2009, where he taught Organization Theory and Administrative Science at the Faculty of Political Science; Organizational Sociology at the Faculty of Law; and Corporate Culture at the Faculty of Engineering.

Currently retired, he continues to collaborate with the University.

Since the mid-1970s, he has worked as a freelancer and for management consulting and training companies. The areas of focus have been corporate organization, in its various implications, and training, with particular reference to topics such as leadership, organizational communication, negotiation, human resources management, team working, problem solving, organizational culture, and production process reengineering.

PUBLICATIONS

I am the author of numerous publications, both philosophical and related to organizational studies, including:

L'oggettività istituzionale. Critica della ragione e critica della cultura in E. Cassirer (1980) Le Monnier, Firenze.

La logica della cultura in Cassirer (1981) "Giornale di metafisica", III, pp. 161-176.

Il mito (1986) in *Le imprese come culture*, a cura di P. Gagliardi, Petrini Editore, Torino, pp. 79-101.

Negoziare la partecipazione in un'arena democratica: un caso (1987) "Rivista trimestrale di scienza dell'amministrazione", ott.-dic., n. 4, pp. 102-144.

Strategie di partecipazione nelle organizzazioni (1991) Ecig, Genova.

I codici della cultura organizzativa e il management pubblico (1998) "Rivista trimestrale di scienza dell'amministrazione", n. 1.

Comportamento organizzativo e gestione delle risorse umane (2001) Carocci, Roma.

Il governo delle risorse umane (2003) Carocci, Roma.

L'analisi del clima organizzativo (2006) Carocci, Roma.

Le organizzazioni ad alta performance (2008) in "Sviluppo e organizzazione", n. 227, maggio-giugno.

La formazione nelle organizzazioni (2012) Carocci, Roma.

Il sensemaking organizzativo e il comportamento delle persone (2018) "Impresa & progetto", n. 2.

L'effetto PA (2021) Ilmiolibro Self Publishing, Roma.

L'innovazione culturale della pubblica amministrazione (2022) "Rivista Italiana di Public Management", 5, 1, pp, 118-133.

La cultura organizzativa. Teorie, modelli, nuove direzioni (2025) Carocci, Roma.