

Giorgia Profumo

Professore associato

✉ giorgia.profumo@economia.unige.it

☎ +39 010 2095491

Istruzione e formazione

2003

Dottorato in 'Economia e management dei servizi'

Mercati finanziari e forme di corporate governance

Università degli Studi di Genova - Genova - IT

1998

Laurea in 'Economia e Commercio'

Università degli Studi di Genova - Genova - IT

Esperienza accademica

2005 - 2010

Ricercatore Universitario Confermato

Università degli Studi di Napoli 'Parthenope' - Napoli - IT

2003 - 2005

Assegnista di ricerca a tempo determinato

Università degli Studi di Genova - Genova - IT

Competenze linguistiche

Italian

Madrelingua

English

Esperto

German

Elementare

Attività didattica

La mia attività didattica è stata sempre legata all'insegnamento del corso di 'Economia e gestione delle imprese', nelle lauree triennali dell'Università di Napoli 'Parthenope' e dell'Università di Genova.

Nel mio periodo da ricercatore ho tenuto anche i corsi di 'Finanza Aziendale' e 'Corporate governance'.

Negli anni, però, mi sono focalizzata sugli insegnamenti di marketing. In particolare, dopo aver tenuto i corsi di 'Marketing' e 'Marketing internazionale' in percorsi di laurea triennali, da quattro anni sono docente di 'Marketing progredito' nella laurea magistrale in Management.

Nel 2016 sono stata eletta Coordinatore del Consiglio Riunito dei Corsi di laurea Triennali, Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Genova, per il triennio 01-11-2016/31-10-2019.

Attività didattica e di ricerca nell'alta formazione

Supervisione di dottorandi, specializzandi, assegnisti

Docente supervisor di una studentessa phd. della Kyrgyz National University (tesi di dottorato sul tema: Development of market orientation and competitiveness of Kyrgyz firms), nell'ambito del progetto mobility Erasmus Mundus 'CANEM - Central Asia Network for Economics & Management', nel periodo 1/12/2015-26/7/2016.

Partecipazione al collegio dei docenti nell'ambito di dottorati di ricerca accreditati dal Ministero

Membro del Collegio dei Docenti del Dottorato di Ricerca in Logistica e Trasporti (XXXIII e XXXIV ciclo), Centro di Eccellenza sulla Logistica, i Trasporti e le Infrastrutture (CIELI), Università degli Studi di Genova.

Attribuzione di incarichi di insegnamento nell'ambito di dottorati di ricerca accreditati dal Ministero

Incarico di insegnamento relativamente al modulo "Corporate governance. Le relazioni tra proprietà e controllo: le teorie di riferimento", nell'ambito del dottorato di ricerca in "Management", Università degli Studi di Napoli "Federico II".

Interessi di ricerca

- Corporate governance, in particolare strutture proprietarie e composizione del board nei diversi contesti europei
- Strategie e loro modalità di attuazione, con particolare riferimento a 'mergers and acquisitions' (M&A)
- Proactive environmental strategies (PES) e disclosure ambientale delle imprese
- Consumer empowerment
- Comunicazione aziendale

Progetti di ricerca

2017 - IN CORSO

CIRCUMVECTIO - CIRcolazione di qUalità delle Merci su VETtitori nella CaTena logIstica del prOgramma (con questa alternanza di maiuscole e minuscole)

Unione Europea

Partecipante

Partecipazione, con il compito di responsabile della comunicazione, all'U.O. Università degli Studi di Genova (Centro Italiano di Eccellenza sulla Logistica Integrata - CIELI) per il progetto CIRCUMVECTIO - CIRcolazione di

Qualità delle Merci su VETtori nella CaTena logIstica del prOgramma (con questa alternanza di maiuscole e minuscole) – Programma Interreg Marittimo Italia/Francia 2014-2020, Primo Bando, Asse 3 – Lotto 1 A. Capofila: Regione Liguria, Responsabile Scientifico Prof.ssa Lara Penco.

2014 - 2015

Il business crocieristico in Liguria flussi turistici porti e creazione di valore per il territorio regionale

Fondazione Carige - IT

Partecipante

Partecipazione al Progetto finanziato dalla Fondazione Carige: 'Il business crocieristico in Liguria: flussi turistici, porti e creazione di valore per il territorio regionale', Responsabile Scientifico: Prof.ssa Lara Penco, CIELI - Centro Italiano di Eccellenza sulla Logistica Integrata, Università degli Studi di Genova.

2013 - 2014

Strategie e governance nel settore High-Tech

Università degli Studi di Genova - IT

Partecipante

Partecipazione al Progetto di Ricerca di Ateneo "Strategie e governance nel settore High-Tech", Responsabile Scientifico: Prof.ssa Lara Penco, DIEC, Università degli Studi di Genova

2012 - 2013

Creazione d'impresa e spirito imprenditoriale

IT

Partecipante

Partecipazione al gruppo di Studio e di Attenzione AIDEA "Creazione d'impresa e spirito imprenditoriale" (Coordinatore: Prof. G. Dossena, Università degli Studi di Bergamo – Referente: Prof. R. Cafferata, Università degli Studi di Roma Tor Vergata)

2012

Definizione del piano di marketing dell'idea innovativa nata da un gruppo di ricerca del DIFI

Ministero dello Sviluppo Economico - IT

Partecipante

Responsabilità del Progetto di Ricerca "Definizione del piano di marketing dell'idea innovativa nata da un gruppo di ricerca del DIFI", nell'ambito del progetto UNITI (Università, Trasferimento Tecnologico, Imprese) dell'Università degli Studi di Genova, finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico (già Ministero delle Attività Produttive).

2011 - 2012

Il porto di Genova. Valutazione del valore economico delle crociere

Royal Caribbean Cruise Line - IT

Partecipante

Partecipazione al Progetto di Ricerca “Il porto di Genova. Valutazione del valore economico delle crociere”, finanziato da Royal Caribbean Cruise Line, Responsabile Scientifico: Prof.ssa Lara Penco, DITEA, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Genova.

2011 - 2012

Le medie imprese in Liguria

Fondazione Carige - IT

Partecipante

Partecipazione al progetto “Le Medie imprese in Liguria”, finanziato dalla Fondazione Carige, Responsabile Scientifico: Prof. Pietro Genco, DITEA, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Genova.

2009 - 2010

Ricerca formazione assistenza e promozione aziendale per il rafforzamento della filiera produttiva nel settore tessile-abbigliamento in Campania - Progetto Ta Camp

Ministero dell'istruzione dell'università della ricerca (MIUR) - IT

Partecipante

Partecipazione al Progetto “Ricerca, formazione, assistenza e promozione aziendale per il rafforzamento della filiera produttiva nel settore tessile-abbigliamento in Campania - Progetto Ta Camp”, promosso dai seguenti partner: Consorzio Universitario per l'Economia Industriale e Manageriale (CUEIM – soggetto Capofila), Camera Nazionale della Moda Italiana, Centro Regionale Information, Communication, Technology – CeRICT, Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa (CNA), Confartigianato, Istituto di Studi per lo Sviluppo Economico (ISVE). Il progetto è stato finanziato dal Ministero dell'istruzione, dell'università, della ricerca (MIUR).

2009 - 2010

La valutazione della consonanza/dissonanza intersistemica nella media impresa

Ministero dell'istruzione dell'università della ricerca (MIUR) - IT

Partecipante

Partecipazione al Progetto di Ricerca di Interesse Nazionale (PRIN) “La valutazione della consonanza/dissonanza intersistemica nella media impresa”, U.O. di Genova, Responsabile Scientifico Prof. Pietro Genco, nell'ambito del Progetto coordinato dal Prof. Corrado Gatti “Metodologie e strumenti per la valutazione della consonanza nell'ambito delle decisioni strategiche d'impresa”.

Attività editoriale

- Dal 2011, membro del Comitato di Redazione di Impresa e Progetto – Electronic Journal of Management, ISSN 1824-3576.

- dal 2017, membro dell'Editorial Board della rivista 'Corporate Governance and Organisational Behavior Review', ISSN 2521-1889 (Online) - ISSN

2521-1870 (Print).

- dal 2008, collaborazione in qualità di “referee” con riviste peer-reviewed italiane: Mercati e Competitività, Micro e Macro Marketing, Economia e Diritto del Terziario, Impresa e Progetto – Electronic Journal of Management.

- dal 2012, collaborazione in qualità di “referee” con riviste peer-reviewed internazionali: Management Research Review (Scopus), International Journal of Business Governance and Ethics (Scopus), Maritime Policy and Management (ISI e Scopus), International Journal of Sustainable Development & Planning (Scopus), International Journal of Transport Economics (ISI e Scopus), International Journal of Globalization and Small Business (Scopus), Tourism and Hospitality Research (Scopus), Journal of Cleaner Production (ISI e Scopus).

- dal 2012 «Ad hoc reviewer» in occasione dei convegni dell’European Academy of Management (EURAM), nell’ambito degli Strategic Interest Groups “Corporate Governance”, “Entrepreneurship” e “Strategic Management”.

Altre attività professionali

Nel 2015, nomina di esperto per la valutazione dei Progetti di sistema per l’internazionalizzazione della filiera tecnologica presentati a valere sul Bando "Sviluppo di reti lunghe per la ricerca e l'innovazione delle filiere tecnologiche campane" della Regione Campania.