RICCARDO SPINELLI

CV aggiornato al 27 agosto 2025

Dati personali

Recapito: (Ufficio) Via Vivaldi 5, 16126 Genova
Tel: +39-010-2095073 (uff.)
E-mail: riccardo.spinelli@unige.it
ORCID: 0000-0002-6383-1667

Posizione Attuale

Dall'1/11/2017, Professore Associato a tempo pieno nel S.S.D. ECON/07A [già SECS-P/08] – Economia e gestione delle imprese, presso il Dipartimento di Economia – DIEC dell'Università degli Studi di Genova.

In precedenza

Dall'1/11/2010 al 31/10/2017, Ricercatore Universitario a tempo pieno nel S.S.D. ECON/07A [già SECS-P/08] – Economia e gestione delle imprese, presso il Dipartimento di Economia – DIEC (già Dipartimento di Tecnica ed Economia delle Aziende - DITEA) dell'Università degli Studi di Genova.

Istruzione e formazione

Periodo di studio all'estero, da settembre 2000 a febbraio 2001, presso la Universidad de Alicante (Spagna), come partecipante con borsa di studio al progetto SOCRATES-ERASMUS.

Laurea in "Economia e Commercio", conseguita presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Genova il 31 ottobre 2001, con punti 110/110 e Lode.
Titolo della tesi di laurea: "*Il contributo del Non Profit allo sviluppo dei Paesi del Terzo Mondo: il caso dell'Universidad Católica Sedes Sapientiae di Lima"*, relatrice: Prof.ssa Clara Caselli.

Dottorato di Ricerca in "Economia e management dei servizi: problematiche emergenti dallo sviluppo della new economy" (XVII ciclo), conseguito presso il Dipartimento di Tecnica ed Economia delle Aziende (DITEA)dell'Università degli Studi di Genova il 12 aprile 2005.
Titolo della tesi di dottorato: *"Economia digitale ed internazionalizzazione delle imprese"*, tutor scientifico: Prof.ssa Clara Caselli.

Conseguimento di premi e riconoscimenti per l'attività scientifica

2008: premio di "Outstanding Research Paper", assegnato dalla International Academy of E-Business al contributo "A Conceptual Framework for the Digital Economy: Laying the Foundations of a New Economic Paradigm", in occasione della *International Academy of E-Business, 8th Annual Conference*, San Francisco (CA), 20-23 marzo 2008.

2017: premio di "Best Paper", assegnato al contributo "Green innovation opportunities for sustainable tourism: a literature review", in occasione della *Turin Smart Tourism - First International Conference*, Torino, 23-24 novembre 2017.

2025: premio di "Most inspirational paper" assegnato al paper "*Corporate Social Responsibility and Legitimacy Management in Major League Soccer Clubs and Their Charitable Sport Foundations*" in occasione di *EURAM 2025 Conference*, Firenze, 22-25 giugno 2025

Affiliazione ad accademie di riconosciuto prestigio nel settore

Accademia Italia di Economia Aziendale (AIDEA) – Giovani (fino al 31/10/2017)

Da ottobre 2009 a ottobre 2015, componente del Comitato Direttivo.

Accademia Italia di Economia Aziendale (AIDEA)

British Academy of Management (BAM)

SIM – Società Italiana Marketing

Da novembre m,2024, referente di sede per l'Univesità di Genova.

SIMA – Società Italiana di Management

Da luglio 2022 a luglio 2025, componente supplente del Collegio dei Revisori.

SISTUR – Società Italiana di Scienze del Turismo

Attività di ricerca

L'attività di ricerca scientifica è rivolta all'approfondimento di tematiche quali le strategie e il marketing delle imprese turistiche; la responsabilità sociale delle imprese; il turismo nautico; il turismo sostenibile; l'innovazione digitale, con riferimento in particolare alle ricadute di tali fenomeni sulle piccole e medie imprese; le strategie di internazionalizzazione e il marketing internazionale.

Responsabilità scientifica per progetti di ricerca internazionali e nazionali, ammessi al finanziamento sulla base di bandi competitivi che prevedano la revisione tra pari

2008-2009: progetto di ricerca *"Il ruolo delle ICT nel processo di internazionalizzazione delle imprese: nuovi sentieri di sviluppo globale nell'economia digitale",* finanziato dal CNR come "progetto giovane" nell'ambito dell'azione "Promozione della ricerca 2005 - L'identità culturale come fattore di integrazione". La ricerca è stata svolta in stretta collaborazione con i Prof. D. Barnes, R. Dyerson e G. Harindranath della Royal Holloway – University of London.

2010-2011: progetto di ricerca di Ateneo dell'Università degli Studi di Genova *"La valutazione della "prontezza ICT" nelle PMI: sviluppo ed applicazione di un framework interpretativo"*. La ricerca è stata svolta in stretta collaborazione con i Prof. R. Dyerson e G. Harindranath della Royal Holloway – University of London.

2013-2014: progetto di ricerca di Ateneo dell'Università degli Studi di Genova *"Uno studio cross-country della 'prontezza ICT' nella piccola impresa"*. La ricerca è svolta in stretta collaborazione con i Prof. R. Dyerson e G. Harindranath della Royal Holloway – University of London.

Partecipazione alle attività di un gruppo di ricerca caratterizzato da collaborazioni a livello nazionale o internazionale

2002-2003: PRIN – Progetto di ricerca di interesse nazionale *"Impresa sociale, ambiente e mercato: problemi organizzativi, strategici, gestionali e prospettive di sviluppo"*, cofinanziato da MIUR (Ministero dell'Università e della Ricerca Scientifica) ed Università degli Studi di Genova; responsabile scientifico dell'unità operativa: Prof. Giorgio Giorgetti.

2003: progetto di ricerca di Ateneo dell'Università degli Studi di Genova *"L'internazionalizzazione delle imprese che fondano il proprio business su Internet"*; responsabile scientifico: Prof.ssa Clara Caselli.

2003: progetto sperimentale sulle organizzazioni di secondo livello nell'ambito del volontariato, realizzato dal Cenpro (Centro di ricerca sulle organizzazioni senza scopo di lucro) – DITEA, Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Genova e Forum permanente del Terzo Settore, per conto dell'Osservatorio regionale di promozione, informazione e documentazione sul volontariato della Regione Liguria, Genova; responsabile scientifico: Prof.ssa Clara Benevolo.

2004-2005: PRIN – Progetto di ricerca di interesse nazionale *"Commercializzazione dei prodotti del terzo mondo nei mercati avanzati. Confronto fra efficienza ed efficacia delle filiere tradizionali e delle filiere alternative"* (unità operativa di Genova: *"Commercializzazione dei prodotti del terzo mondo nei mercati avanzati: la fase della produzione e l'inizio del processo di esportazione. Il caso dell'America Latina."*), cofinanziato da MIUR ed Università degli Studi di Genova; responsabile scientifico dell'unità operativa: Prof.ssa Clara Caselli.

2005: progetto *"Educar Perù Regione Lombardia"*, per conto di AVSI (Associazione Volontari per il Servizio Internazionale), sul tema delle organizzazioni senza scopo di lucro attive nel settore dell'istruzione in Perù; responsabile scientifico: Prof.ssa Clara Caselli.

2005-2006: progetto di ricerca *"Il settore terziario in Liguria: connotati strutturali e tendenze evolutive"*, finanziato dalla Fondazione CARIGE; responsabile scientifico prof. Pietro Genco.

2006-2007: progetto FIRB *"Applicazioni innovative di e-learning per la conoscenza e la valorizzazione economica del patrimonio culturale e territoriale del Mediterraneo"*, modulo "Marketing territoriale e valutazione economica del piccolo patrimonio"; responsabili scientifici del modulo: Prof.ssa Nicoletta Buratti e Prof. Claudio Ferrari.

2006-2007: progetto di ricerca *"Le PMI manifatturiere nella provincia di Genova"*, realizzato per conto di SET Agenzia Provinciale per lo Sviluppo Economico del Territorio (Provincia di Genova); responsabile scientifico: Prof. Lorenzo Caselli.

2007-2009: progetto di ricerca *"Le piccole e medie imprese in provincia di Genova: strutture, assetti organizzativi e strategie"*; progetto associato al conferimento di un assegno di ricerca biennale presso il Dipartimento di Tecnica ed Economia delle Aziende (DITEA) della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Genova; responsabile scientifico: Prof. Lorenzo Caselli.

2008-2009: progetto di ricerca di Ateneo dell'Università degli Studi di Genova *"Adozione, utilizzo e gestione strategica delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione da parte delle piccole e medie imprese in Liguria"*, responsabile scientifico: Prof.ssa Clara Benevolo.

2009-2010: progetto di ricerca *"Internet marketing e mercati internazionali"*; progetto associato al conferimento di un assegno di ricerca presso il Dipartimento di Tecnica ed Economia delle Aziende (DITEA) della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Genova; responsabile scientifico: Prof.ssa Clara Caselli.

2012-2013: progetto di ricerca di Ateneo dell'Università degli Studi di Genova "*Le strategie globali dei grandi player internazionali: modelli di analisi e verifica empirica"*, responsabile scientifico: Prof.ssa Clara Benevolo.

2014-15: progetto di ricerca di Ateneo dell'Università degli Studi di Genova "*Strategie, corporate governance e modelli di business delle imprese high-tech*", responsabile scientifico: Prof.ssa Lara Penco.

2017-2019: *CIRCUMVECTIO – CIRColazione di qUalità delle Merci su VEttori nella CaTena logIstica del prOgramma* [INTERREG V-A 2014-2020 Italy - France (Maritime), responsabile scientifico: Prof.ssa Lara Penco].

2019-2022: *E.A.S.I.P. COMP Increasing entrepreneurial competences of students through a practical approach* [ERASMUS+ KA2 Strategic Partnership; capofila Norwegian Agency for International Cooperation and Quality Enhancement in Higher Education]

2020-2022: *In-Tour INclusive TOURism professions. European curricula for accessible tourism manager and frontline staff* [ERASMUS+ KA2 Sector Skills Alliances; capofila A.I.S.M. Associazione Italiana Sclerosi Multipla Onlus]

2023-204: PRIN – Progetto di ricerca di rilevante interesse nazionale *"What went wrong? A retrospective analysis of destination policies in overtouristed hotspots"*, cofinanziato da MUR ed Università degli Studi di Genova; responsabile scientifico unità operativa di Genova: Prof. Andrea Zanini.

Responsabilità di studi e ricerche scientifiche affidati da qualificate istituzioni pubbliche o private

2012: attività di ricerca per conto di Confindustria Genova sulle caratteristiche e l'andamento delle imprese di servizi operanti sul territorio genovese.

2017-18: attività di ricerca per conto di primario porto turistico della Costa Smeralda [nome omesso per privacy] relativamente alla gestione strategica e operativa dei porti turistici e dei "marina", con riferimento particolare al porto committente.

2023: attività di ricerca per conto di primario gruppo di porti turistici del Mediterraneo [nome omesso per privacy] sul settore della portualità turistica e sulle caratteristiche dei clienti dei porti turistici.

2023-206: progetto Sustainable Intelligent Industrial Planning (SIIP) num. 195 ex DM 31/12/2021 e DD 18/03/2022- Accordi per l'innovazione MISE (capogruppo: SedApta S.r.l.); responsabile scientifico del gruppo di ricerca del Dipartimento di Economia dell'Università di Genova.

2024: attività di ricerca per conto di primario porto turistico del mar Ionio [nome omesso per privacy] sul settore della portualità turistica e sulle caratteristiche dei clienti attuali e potenziali del porto committente.

2024: attività di ricerca per conto di primario porto turistico del mar Ligure [nome omesso per privacy] sul settore della portualità turistica e sulle caratteristiche dei clienti attuali e potenziali del porto committente.

Specifiche esperienze professionali caratterizzate da attività di ricerca attinenti al settore scientifico disciplinare di appartenenza

2007-2009: titolare di assegno di ricerca, presso il Dipartimento di Tecnica ed Economia delle Aziende (DITEA) dell'Università degli Studi di Genova: "Le piccole e medie imprese in provincia di Genova: strutture, assetti organizzativi e strategie"; responsabile scientifico: Prof. Lorenzo Caselli.

2009: attività di ricerca per conto di Liguria Ricerche S.p.A. (Regione Liguria) sulle caratteristiche strutturali delle PMI liguri.

2009-2010: titolare di assegno di ricerca, presso il Dipartimento di Tecnica ed Economia delle Aziende (DITEA) dell'Università degli Studi di Genova: "Internet-marketing e mercati internazionali"; responsabile scientifico: Prof.ssa Clara Caselli.

2010: attività di ricerca per conto di Liguria Ricerche S.p.A. (Regione Liguria) sull'andamento delle PMI liguri nel periodo 2004-2009.

2014: attività di ricerca per conto di Liguria Ricerche S.p.A. (Regione Liguria) a supporto dell'elaborazione del Piano dell'Internazionalizzazione 2014-2016 della Regione Liguria.

2014: attività di ricerca per conto di Liguria Ricerche S.p.A. (Regione Liguria) sull'andamento delle PMI liguri nel periodo 2007-2013.

2015: attività di ricerca per conto di Liguria Ricerche S.p.A. (Regione Liguria) a supporto della valutazione ex-ante di strumenti finanziari per il POR 2014-2020.

2021: attività di ricerca per conto di Filse SpA (Finanziaria Ligure per lo Sviluppo Economico) per la creazione di un tool di rilevazione della readiness digitale delle imprese turistiche. Attività svolta nel quadro del progetto europeo INTERREG TUR.I.S.I.CO "La gamification per il TURismo Innovativo e lo Sviluppo Imprenditoriale della COmmunity transfrontaliera".

2022: realizzazione, per conto di Filse SpA (Finanziaria Ligure per lo Sviluppo Economico), di un piano formativo in tema di digital business per le imprese turistiche. Attività svolta nel quadro del progetto europeo INTERREG TUR.I.S.I.CO "La gamification per il TURismo Innovativo e lo Sviluppo Imprenditoriale della COmmunity transfrontaliera".

2024: attività di ricerca per primario porto turistico del mar Ligure [nome omesso per privacy] comprendente: analisi della domanda di turismo nautico, internazionale e nazionale con specifico riferimento al contesto del Mar Mediterraneo.

Organizzazione o partecipazione come relatore a convegni di carattere scientifico in Italia o all'estero

Organizzazione di convegni

2014 – *itAIS 2014*, XI conferenza dell'*Italian Chapter* dell'*Association for Information Systems (AIS)*, Genova, 21-22 Novembre.

2015 – *Food & heritage. Sostenibilità economico-aziendale e valorizzazione del territorio*, XVIII Convegno Nazionale AIDEA Giovani, Torino-Pollenzo, 23-24 Luglio.

2017 – *11th European Conference on Information Systems Management*, Genova, 14-15 Settembre. [program chair]

2017 – *First International Conference in Smart Tourism*, Torino, 23-24 Novembre.

2019 – *Imprese e società: il bene condiviso*, Genova, 14 maggio [Convegno organizzato in collaborazione con ALCE – Associazione Ligure Commercio Estero]

2021 – *I fini e la natura dell'impresa: una frontiera in divenire*, online, 20 maggio [Webinar organizzato in collaborazione con Impresa Progetto – Electronic Journal of Management, EticLab, UCID – Centro Angelo Ferro, Federmanager Giovani]

2022 – *Colloque AsTRES* 2022, XI conferenza dell'*Association Tourisme, Recherche et Enseignement Supérieur*, Nizza, 8-10 Novembre.

2025 –*Did they decide wrong? Il ruolo delle politiche pubbliche nei processi di sviluppo turistico locale*, Genova, 31 gennaio [Workshop di ricerca organizzato nell'ambito del PRIN – Progetto di ricerca di rilevante interesse nazionale "What went wrong? A retrospective analysis of destination policies in overtouristed hotspots"].

2025 – *Impresa Progetto 20 anni dopo. Ripensare le imprese e l'aziendalismo di fronte alle sfide vecchie e nuove del cambiamento*, Genova, 28 Febbraio [Webinar organizzato in collaborazione con Impresa Progetto – Electronic Journal of Management].

2025 – *Sinergie-SIMA Conference*, Genova, 12-13 Giugno.

Coordinamento di sessioni a convegni

2008 – *2nd European Conference on Information Management and Evaluation*, Royal Holloway-University of London, Egham (UK), 11-12 Settembre.

2009 – *International Academy of E-Business, 9th Annual Conference*, Honolulu (HI), 9-12 Aprile.

2009 – *ICE-B 2009, International Conference on E-Business,* Milano, 7-10 Luglio.

2014 – *itAIS 2014*, XI conferenza dell'*Italian Chapter* dell'*Association for Information Systems (AIS)*, Genova, 21-22 Novembre.

2015 – *Food & heritage. Sostenibilità economico-aziendale e valorizzazione del territorio*, XVIII Convegno Nazionale AIDEA Giovani, Torino-Pollenzo, 23-24 Luglio.

2017 – First International Conference in Smart Tourism, Torino, 23-24 Novembre.

2024 – *Sinergie-SIMA Conference*, Parma, 13-14 Giugno [co-chair della track "Tourism & Culture Management"].

2025 - *Sinergie-SIMA Conference*, Genova, 12-13 Giugno [chair della track "Tertiarization & sustainability. New challenges for management in the digital era"].

Presentazioni a convegni scientifici, seminari, tavole rotonde (selezione)

"Second Level Organisations (SLOs) in voluntary sector: an Italian perspective", *Concepts of the Third-sector: The European Debate. Civil Society, Voluntary Organisations, Social and Solidarity-based Economy. First European Conference EMES – ISTR*, Parigi, 27-29 aprile 2005.

"The impact of ICT on international strategies: Developing a two-step model", *ECITE 2006 – The 13th European Conference on Information Technology Evaluation*, Genova, 28-29 settembre 2006.

"El turismo cultural y su papel en la valorización del patrimonio turístico menor", seminario organizzato da APOTUR (Asociación Peruana de Operadores de Turismo Receptivo e Interno), Lima (Perù), 5 settembre 2007.

"A conceptual framework for the digital economy: Laying the foundations of a new economic paradigm", *International Academy of E-Business, 8th Annual Conference*, San Francisco (CA), 20-23 marzo 2008.

"The evaluation of the impact of internet-based technologies on international service delivery", *ECIME 2008 – The 2nd European Conference on Information Management and Evaluation*, Royal Holloway-University of London, Egham (UK), 11-12 settembre 2008.

"ICT adoption and use by Italian Smes: A cross-industry comparison", *International Academy of E-Business, 9th Annual Conference*, Honolulu (HI), 9-12 aprile 2009.

"ICT use in SMEs. A comparison between the North West of England and the Province of Genoa", *International Conference on e-Business,* Milano, 7-10 luglio 2009.

"La struttura degli impieghi della piccola e media industria in Liguria: aspetti strutturali ed evolutivi", *Economia e sviluppo della Regione Liguria. Unione Europea, Stato, Regione, imprese e parti sociali per la ripresa e la crescita della Liguria*, Genova, 23 ottobre 2009.

"SMEs and E-commerce: A comparative pilot study of experiences in the UK and Italy", *32nd Institute for Small Business & Entrepreneurship Conference,* Liverpool, 3-6 novembre 2009.

"The evaluation and impact of ICT readiness in SMEs: Constructing a new framework", *33rd Institute for Small Business & Entrepreneurship Conference,* London, 2-5 novembre 2010.

"Le PMI nell'occhio della crisi", *Economia e sviluppo della Regione Liguria. Unione Europea, Stato, Regione, imprese ed Enti Locali per la ripresa e la crescita della Liguria*, conferenza organizzata dalla Regione Liguria, Genova, 15 novembre 2010.

"Il terziario di fronte alla crisi", convegno organizzato da Confindustria Genova, Genova, 13 luglio 2012.

"Understanding firms' international growth: a proposal via Self Organizing Maps", *9th Workshop on Self-Organizing Maps*, Santiago, Chile, 12-14 dicembre 2012.

"Evaluating IT readiness in small firms: A survey of UK manufacturing firms", *36th Institute for Small Business & Entrepreneurship Conference*, Cardiff, 12-13 novembre 2013.

"The determinants of IT adoption by SMEs. An agenda for research", *itAIS 2014*, Genova, 21-22 novembre 2014.

"Focus sulle tendenze delle Pmi liguri nell'attuale fase di crisi: tendenze generali e specificità settoriali", *Economia e sviluppo della Regione Liguria. Assi e misure della nuova Programmazione 2014-2020 – I risultati del POR FESR 2007-2013*, conferenza organizzata dalla Regione Liguria, Genova, 23 marzo 2015.

"Web communication by italian tourist ports: a websites quality assessment exercise", *ICOT 2016 - International Conference on Tourism*, Napoli, 29 giugno – 2 luglio 2016.

"The quality of web communication by tourist ports in the Mediterranean Sea: A comparative analysis", *Sixth International Conference on Tourism Management and Related Issues*, Krakow, 22-23 settembre 2016.

"Re-Evaluating SMEs IT readiness in the age of the cloud", *11th European Conference on Information Systems Management - ECISM 2017*, Genoa, 14 – 15 settembre 2017.

"Green innovation opportunities for sustainable tourism: a literature review", *Turin Smart Tourism - First International Conference*, Torino, 23-24 novembre 2017.

"Investigación sobre pequeñas empresas y tecnologías", seminario internazionale organizzato dalla Universidad Católica Sedes Sapientiae di Lima (Perù), Lima, 9 febbraio 2018.

"Ad ogni navigante il suo porto: la segmentazione nei marina", *Convegno Sinergie-SIMA 2018*, Venezia, 14-15 giugno 2018.

Partecipazione alla tavola rotonda *Costruire una visione per il futuro*, Genova, 18 giugno 2019, nell'ambito della 74° Assemblea ordinaria dei soci ALCE – Associazione Ligure Commercio Estero.

Partecipazione alla tavola rotonda *Economia civile e strategie d'impresa per il bene comune: quali le sfide per Manager ed Aziende sul fronte della sostenibilità ambientale?*, Genova, 7 febbraio 2020, nell'ambito della Semifinale Nord Ovest Premio Giovane Manager, organizzata da Federmanager Giovani.

"Una systematic literature review del turismo nautico: una prospettiva economico-manageriale", *Convegno Sinergie-SIMA 2020*, Pisa, 7-8 settembre 2020.

"Comunicare e promuovere la sostenibilità: il caso dei portali turistici regionali", *Convegno Sinergie-SIMA 2020*, Pisa, 7-8 settembre 2020.

"L'orientamento alla sostenibilità nella comunicazione Web: il caso dei portali turistici regionali", *XII Riunione Scientifica SISTUR*, Rimini, 12-14 novembre 2020.

"Sailing troubled waters: a systematic review of nautical tourism research", *The 4th International Scientific Conference "TOURMAN 2021*, online, 21st-23rd May 2021.

"Il turismo sostenibile nelle aree interne: una best practice ligure", *XIII Riunione Scientifica SISTUR*, Bergamo, 18-20 novembre 2021.

"La digital readiness delle imprese turistiche liguri: i primi risultati del progetto TUR.I.S.I.CO.", intervento nell'ambito della *Genoa Smart Week 2021*, evento organizzato dall'Associazione Genova Smart City e dal Comune di Genova, 30 novembre 2021.

Partecipazione alla tavola rotonda "Regional Coordination in Favor of Inclusivity Stafftraining in Tourism", nell'ambito di *AITCAP - Accessible & Inclusive Tourism Conference in the Asia-Pacific*, online, 26th May 2022.

"La sostenibilità nei porti turistici del Mediterraneo: il ruolo delle certificazioni", *Convegno Sinergie-SIMA 2022*, Milano, 30 giugno – 1 luglio 2022.

"The role of web communication for the promotion of sustainable tourism: an analysis of the Italian Regions", *International Conference on Sustainability Analysis*, Roma, 14-15 luglio 2022.

"La sostenibilità ambientale dei porti turistici italiani: un'analisi della comunicazione web", *XIX SIM Conference*, Salerno, 20-21 ottobre 2022.

"La "Green web communication" dei porti turistici italiani", *XIV Riunione Scientifica SISTUR*, Roma, 24-26 novembre 2022.

"Sustainability and Corporate Social Responsibility Communication in the Football Industry: Evidence from Juventus Football Club", *European Academy of Management (EURAM) Conference*, Dublin, 14-16 giugno 2023.

"Sustainability and Consumer Behaviour in the Fast Fashion Industry: A Systematic Literature Review", *XX SIM Conference*, Firenze, 20-21 Ottobre 2023.

"La percezione degli impatti del turismo da parte dei residenti: un'analisi del caso Genova", *XV Riunione Scientifica SISTUR*, Messina-Taormina, 16-18 novembre 2023.

"Responsabilidad social corporativa: origen, contenidos y perspectivas", intervento presso la Escuela de Postgrado della Universidad Católica Sedes Sapientiae di Lima (Perù), 30 novembre 2023.

"Understanding Corporate Social Responsibility Scepticism: Implications and Insights from the Literature", *Convegno Sinergie-SIMA 2024*, Parma, 13-14 giugno 2024.

"La valutazione della maturità digitale delle Istituzioni Culturali", intervento nell'ambito dell'evento *Assaggi di cultura e turismo – Maturità digitale: a che punto siamo?*, Genova e online, 11 dicembre 2024.

"La comunicazione di sostenibilità: uno strumento per creare fiducia tra impresa e stakeholder", intervento nell'ambito dell'evento *Bilancio di sostenibilità. Opportunità e vantaggi per le imprese*, organizzato da Confindustria Imperia, Imperia, 4 marzo 2025.

"Cinque Terre through the eye of Guidebooks (1840s-2020s): From rugged gems to Instagram icons", intervento a convegno di studi *Turisti per sempre. Comparing Tourist Destinations in Historical Perspective*, [PRIN – Progetto di ricerca di rilevante interesse nazionale "What went wrong? A retrospective analysis of destination policies in overtouristed hotspots"], Venezia, 6 giugno 2025.

"Mapping the Stakeholder Network and Value Creation in Grassroots Football: Evidence from Italy", *Convegno Sinergie-SIMA 2025*, Genova, 12-13 giugno 2025. [Organizzazione e chair di sessione] Convegno Sinergie-SIMA 2025 "Tertiarization & Sustainability

"Exploring Customer-Centric Sustainability and Brand Relationships in Fast Fashion: Evidence from Indian Consumers", *Convegno Sinergie-SIMA 2025*, Genova, 12-13 giugno 2025.

"Corporate Social Responsibility and Legitimacy Management in Major League Soccer Clubs and Their Charitable Sport Foundations", *European Academy of Management (EURAM) Conference "Managing with Purpose"*, Firenze, 22-25 giugno 2025.

Attività didattica

Formale attribuzione di incarichi di insegnamento presso qualificati atenei e istituti di ricerca esteri o sovranazionali

2006-07: Master Universitario di I livello in "Economia e gestione dei processi di globalizzazione, con particolare riferimento al settore dei servizi", organizzato dalla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Genova in collaborazione con l'Universidad Catòlica Sedes Sapientiae di Lima (Perù), l'Università di Trento e la Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM di Milano e cofinanziato dal MIUR (Ministero dell'Università e della Ricerca Scientifica) nell'ambito dell'azione Interlink (Programmi per l'incentivazione del processo di internazionalizzazione del sistema universitario) [19 ore di "El marketing mix internacional", componente della commissione di esame finale del Master e attività di tutorship].

Da 2011 a 2022: Maestría Doble Titulación "Gestión Estratégica, Finanzas e Internacionalización de las Empresas (MBA Internacional)" (Master Universitario di I livello con doppio titolo in "Gestione strategica, finanza e internazionalizzazione delle imprese") organizzato dalla Facultad di Ciencias Económicas y Comerciales - Escuela de Postgrado dell'Universidad Católica Sedes Sapientiae di Lima (Perù) e dall'Università degli Studi di Genova [Realizzate dieci edizioni. Componente della commissione di esame finale a partire dalla prima edizione; componente del collegio dei docenti a partire dalla seconda edizione, vicepresidente dalla terza edizione; docente di "Marketing estratégico global" (in lingua spagnola) nelle edizioni I, III, IV, VI, VII, IX, X].

2012: *visiting professor* presso la School of Management di Royal Holloway – University of London, nell'ambito del programma europeo LLP-Erasmus Teaching Mobility.

Da 2016-2017: *visiting professor* presso MCI-Management Center Innsbruck; titolare del corso di *International marketing* (6 CFU) nel bachelor in *Business & Management*.

Da 2024-2025: *visiting professor* presso MCI-Management Center Innsbruck; co-titolare del corso di *Global marketing strategies* (6 CFU) nel bachelor in *Business & Management*.

Attività didattica in Italia

Titolarità di insegnamenti

-Dipartimento di Economia (fino all' A.A. 2011-12 Facoltà di Economia), Università degli Studi di Genova

Dall'A.A. 2015-16: *Laboratorio di E-Business* (3CFU) [CdL triennale, fino a A.A: 2019-20 CdL magistrale).

Dall'A.A. 2016-17: *Marketing del turismo* (9 CFU) [CdL triennale].

Dall'A.A. 2018-19: *Business Ethics e responsabilità sociale delle imprese* (6 CFU) [CdL magistrale]

In precedenza, dall'A.A. 2010-11 all'A.A. 2015-16, titolarità di *Economia e gestione delle imprese* (9 CFU) [CdL triennale], *Economia e gestione delle imprese internazionali* (5 CFU) [CdL triennale], *Marketing* (9 CFU) [CdL triennale].

-Dipartimento di Scienze della Formazione, Università degli Studi di Genova

Dall'A. A. 2018-19: Management e marketing delle destinazioni turistiche (6 CFU) [CdL magistrale]

-IANUA - Scuola Superiore dell'Università degli Studi di Genova

A. A. 2018-19 e A.A. 2023-24: Responsabile del modulo formativo *Introduzione alla Corporate Social Responsibility - CSR. Prospettive teoriche e casi aziendali*

- Scuola di Specializzazione in Beni storico-artistici dell'Università degli Studi di Genova

Dall'A. A. 2024-25: Contitolare del modulo formativo "Economia e management dei beni culturali" (5 CFU, con P. Dameri).

Tesi, stage e tirocini

Dall'A. A. 2010-11, relatore di oltre 160 tesi di laurea triennale/specialistica/magistrale.

Dall'A. A. 2010-11, tutor responsabile di oltre 40 tirocini curriculari/stage post-laurea.

Master Universitari di I livello

2006-07: "Marketing e management delle imprese e dei sistemi turistici", organizzato da PerForm – Centro di Formazione Permanente dell'Università degli Studi di Genova.

2008: "Esperto di commercio internazionale", organizzato da PerForm – Centro di Formazione Permanente dell'Università degli Studi di Genova.

2009: "Sviluppo locale e turismo. Mare Mediterraneo, ambiente, cultura", organizzato da PerForm – Centro di Formazione Permanente dell'Università degli Studi di Genova.

2009: "Marketing e Web Marketing turistico territoriale", organizzato dalla facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Genova.

2011-12: "Turismo e sviluppo internazionale", organizzato da PerForm – Centro di Formazione Permanente dell'Università degli Studi di Genova.

Dal 2012 al 2016: "Tourism Management", organizzato da IULM – Libera Università di Lingue e Comunicazione [in lingua inglese].

2015: "Esperto di biotecnologie dei prodotti alimentari", organizzato da PerForm – Centro di Formazione Permanente dell'Università degli Studi di Genova.

Da 2017: "Giurista di impresa", organizzato dal Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Genova.

2018: "Management turistico e valorizzazione territoriale", organizzato dal Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Genova.

2018: "Imprenditorialità nel settore creativo per i beni culturali e in particolare per i siti UNESCO", organizzato dal Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Genova.

2022: "Inclusive Tourism Manager", organizzato dal Dipartimento di Scienze Politiche e Internazionali dell'Università degli Studi di Genova.

2022: "Alta Direzione", organizzato dal Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Genova, in collaborazione con la Scuola di Alta Formazione e Studi Specializzati per Professionisti [10 ore di "Economia e gestione delle imprese"].

Master Universitari di II livello

2006: "Globalizzazione: economia, finanza, diritto", organizzato da PerForm – Centro di Formazione Permanente dell'Università degli Studi di Genova in collaborazione con le Facoltà di Giurisprudenza delle Università di Milano e Torino.

2009: "International business leadership", organizzato da PerForm – Centro di Formazione Permanente dell'Università degli Studi di Genova con Fondazione Ansaldo-Gruppo Finmeccanica.

2010: "Project management turistico-culturale. Strategie e strumenti innovativi per la valorizzazione turistica delle risorse storico-culturali e ambientali", organizzato da PerForm – Centro di Formazione Permanente dell'Università degli Studi di Genova.

2019: "Esperto in Meeting Incentives Conferences Exhibitions (MICE)", organizzato da PerForm – Centro di Formazione Permanente dell'Università degli Studi di Genova.

Corsi di Perfezionamento

2019: “Geografia, economia e psicologia dell'alimentazione”, organizzato dal Dipartimento di Scienze Politiche dell’Università degli Studi di Genova.

2019: “Educazione allo sviluppo. Diritti dell'infanzia: per una città amica dei bambini (II ed.)” organizzato dal Dipartimento di Scienze Politiche dell’Università degli Studi di Genova.

2019 e 2021: “Innovazione digitale per i beni e le attività culturali (II ed.)”, organizzato dal Dipartimento di Economia dell’Università degli Studi di Genova.

Corsi di Formazione, Corsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS), Corsi per istituti tecnici Superiori (ITS)

A partire dal 2005, realizzazione di attività didattica in numerosi corsi finalizzati alla formazione di figure quali “Addetto al ricevimento alberghiero”, “Assistente di direzione”, “Esperto in gestione di processi e strategie digitali per il turismo esperienziale e per il turismo accessibile”, “Tecnico della promozione e dei servizi turistici: organizzazione dell'offerta turistica e marketing del territorio”, “Tecnico della produzione, trasformazione e valorizzazione dei prodotti enogastronomici del territorio”, “Tecnico superiore per l’assistenza alla direzione di strutture ricettive”, “Tecnico superiore per l’organizzazione e marketing del turismo integrato”, “Tecnico superiore per lo sviluppo dei rapporti internazionali delle piccole e medie imprese”, “Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali mediante le nuove tecnologie digitali e i social network”.

Blended intensive programme

2022: “Entrepreneurship and Innovative Business Models for the Cultural and Creative Industry”, organizzato dall’Università degli Studi di Genova nel quadro delle attività della Ulyssues European University [1 ora su business model canvas per l’impresa culturale creativa].

2024: “Digital Innovation Strategies for Cultural Heritage”, organizzato dall’Università degli Studi di Genova nel quadro delle attività della Ulyssues European University [4 ore su business model canvas per la valorizzazione digitale del patrimonio culturale].

2025: “Business Models and Digital Innovation for Cultural Heritage”, organizzato dall’Università degli Studi di Genova nel quadro delle attività della Ulyssues European University [4 ore su business model canvas per la valorizzazione digitale del patrimonio culturale].

Altri corsi in ambito universitario

2024 e 2025: “High Tech Entrepreneurship”, organizzato dall’Università degli Studi di Genova con Istituto Italiano di Tecnologia, Université de la Côte d’Azur Manager Italia e Talent Garden [3 ore su business model canvas per le start-up technology-based].

Formazione Aziendale

2012: “Export Business School”, intervento formativo full time rivolto a imprenditori e operatori professionali, finanziato da UniCredit e organizzato dal Dipartimento di Economia dell’Università degli Studi di Genova (settembre – ottobre 2012).

2016 e 2017: “Corso executive di internazionalizzazione – Modulo 1 Export Training Course”, organizzato dal Dipartimento di Economia dell’Università degli Studi di Genova e da A.L.C.E. – Associazione Ligure Commercio estero con il supporto di Regione Liguria (ottobre – dicembre 2016; ottobre – dicembre 2017).

2019: “Giornate di approfondimento sulle Strategie di Impresa per il Bene Comune”, organizzate da UCID – Unione Cristiana Imprenditori Dirigenti e Università degli Studi di Genova (aprile – giugno 2019).

Altra attività didattica

2007: realizzazione di una videolezione sul tema “Il turismo culturale ed il suo ruolo nella valorizzazione del piccolo patrimonio fragile” e predisposizione di materiale multimediale di supporto, nell’ambito del progetto FIRB “Applicazioni innovative di e-learning per la conoscenza e la valorizzazione economica del

patrimonio culturale e territoriale del Mediterraneo", modulo "Marketing territoriale e valutazione economica del piccolo patrimonio".

Attività scientifiche e istituzionali

Direzione o partecipazione a comitati editoriali di riviste, collane editoriali, enciclopedie e trattati di riconosciuto prestigio

Dal 2015, componente del Comitato di direzione e coordinatore del Comitato di redazione della rivista "Impresa Progetto-Electronic Journal of Management" (rivista accreditata AIDEA) e amministratore del relativo sito web www.impresaprogetto.it (componente del Comitato di redazione a partire dal 2004).

Partecipazione al collegio dei docenti ovvero attribuzione di incarichi di insegnamento, nell'ambito di dottorati di ricerca accreditati dal Ministero

Dal 2020: componente del collegio dei docenti del Dottorato in *Security, Risk and Vulnerability – Ciclo XXXVI*, Università degli Studi di Genova.

Dal 2021: docenza su "Introduction to Research Ethics", Corso di Dottorato in Security, Risk and Vulnerability – Ciclo XXXVI e segg., Università degli Studi di Genova.

Dal 2022: titolarità del modulo "Business Ethics and CSR", Corso di Dottorato in Security, Risk and Vulnerability – Ciclo XXXVI e segg., Università degli Studi di Genova.

Supervisione di studenti di dottorato di ricerca

Corso di Dottorato in Security, Risk and Vulnerability – Università degli Studi di Genova

Rongtitya Rith, Ciclo XXXVII (CSR practices in the football industry)

Manjitha Mathew, Ciclo XXXVIII (Sustainability and consumer behaviour in the fast fashion industry)

Altre attività scientifiche

Commissioni di valutazione

-Per esame finale di dottorato di ricerca:

2013: *Marketing e Gestione delle Imprese - Ciclo XXVI* presso l'Università degli Studi di Milano – Bicocca.

2018: *Ciencias Humanas* presso l'Universidad de Los Andes (Merida, Venezuela).

-Per ammissione a dottorato di ricerca

2021: Corso di Dottorato in *Security, Risk and Vulnerability* – Ciclo XXXVII, Università degli Studi di Genova

2024: Corso di Dottorato in *Scienze e tecnologie del mare* – Ciclo XXXIX, Università degli Studi di Genova

-Per conferimento assegno di ricerca:

2019: "Analisi strategica della portualità turistica italiana e prospettive di sviluppo nel contesto competitivo internazionale", conferito dal Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Genova

2021: "La transizione energetica dell'Unione Europea: il contributo della filiera del nucleare", conferito dal Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Genova"

-Per conferimento borsa di ricerca:

2024: "Analisi della domanda e dell'offerta di servizi turistici e ricettività del borgo di Campo Ligure", conferito dal Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Genova

Responsabilità di assegni di ricerca

2024: “La responsabilità sociale d'impresa (RSI) nello sport professionistico: un'analisi critica della governance e implementazione della RSI nell’industria del calcio” , conferito dal Dipartimento di Economia dell’Università degli Studi di Genova

Responsabilità di borse di ricerca

2023: borsa starting “Studio e profilazione, attraverso indagine diretta, dei clienti dei porti turistici del Mediterraneo” (durata complessiva: 6 mesi), conferita dall’Università degli Studi di Genova

Responsabilità di contratti di collaborazione occasionale per attività di ricerca

2024: Realizzazione di uno studio relativo ad applicazione dei principi di business process management (BPM) e-business process reengineering (BPR) per l’identificazione delle fasi di processo altamente critiche in termini di impatto ESG (Environment, Social, Governance) nel settore gomma.

2024: Analisi dello stato dell’arte in tema di indicatori e rendicontazione di sostenibilità, dei principali metodi e strumenti per aumentare la sostenibilità del ciclo produttivo nel settore gomma; individuazione di parametri KPI di tipo ESG rilevanti nel quadro della pianificazione della produzione, in particolare nel settore gomma.

Attività di referaggio

-Per progetti di ricerca:

2013: valutazione di proposte progettuali a scopo di finanziamento per conto della Czech Science Foundation (Grantová agentura České republiky – GACR), Repubblica Ceca.

2018 e 2019: valutazione di proposte progettuali nell'ambito del Bando di Ateneo per la Ricerca di Base dell’Università degli Studi di Verona.

2018 e 2021: valutazione di proposte progettuali per MIUR, bando PRIN (Progetti di ricerca di Rilevante Interesse Nazionale)

-Per premi alla ricerca:

2016: valutatore per il “Premio annuale dedicato ai giovani studiosi per la migliore pubblicazione”, indetto dall’Università degli Studi di Perugia.

-Per riviste (selezione):

Business Strategy and the Environment; Corporate Social Responsibility and Environmental Management ; Current Issues in Tourism; European Journal of Tourism Research; International Journal of Consumer Studies; International Journal of Globalisation and Small Business; International Journal of Physical Distribution & Logistics Management; International Journal of Sport Management and Marketing; International Journal of Tourism Research; International Journal of Transport Economics; Journal of Hospitality and Tourism Technology; Journal of Place Management and Development; Journal of Small Business and Enterprise Development; Mercati e Competitività; Micro & Macro Marketing; Sinergie; Studi Organizzativi; Tourism and Hospitality Research.

-Per monografie:

G. Giappichelli Editore

-Per convegni (selezione):

Academy of International Business Annual Meeting; *Convegno AIDEA – Accademia Italiana di Economia Aziendale; ECIS – European Conference on Information Systems*; *European International Business Academy; International Marketing Trends Conference*; *Sinergie – SIMA Società Italiana di Management*.

Altre attività istituzionali

-Di Ateneo:

Da novembre 2014 a ottobre 2020, componente di nomina rettorale della Commissione "Relazione Internazionali".

Da marzo 2017 a ottobre 2020, Delegato del Rettore alla Cooperazione internazionale allo sviluppo.

Responsabile della realizzazione e coordinamento di tutte le attività dell'Ateneo in materia di Cooperazione internazionale allo sviluppo.

Dal 29 giugno 2021, rappresentante dell'Università degli Studi di Genova nel Consiglio di indirizzo della Fondazione "Istituto Tecnico Superiore ITS TURISMO LIGURIA – Academy of Tourism, Culture And Hospitality" (nomina rettorale ex-delibera C.d.A. del 23/09/2020)

Da novembre 2022, componente del Comitato Didattico di UniGE Senior per l'area economica.

Da aprile 2025, componente del Comitato Scientifico Territoriale del "Tourism & Heritage Innovation Hub" dell'Università degli Studi di Genova (hubcultura.unige.it).

-Del Dipartimento di Economia:

Dal 2011, referente di sede del Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Genova per gli accordi LLP-Erasmus: Universidad de Alicante (ES), Universidad de Burgos (ES), Universidad de Castellón de la plana "Jaume I" (ES), Universidad de Malaga (ES), Universidad de Santiago de Compostela (ES), Universidad de León (ES), MCI Management Centre Innsbruck (AT), Royal Holloway-University of London (UK), Budapesti Gazdasági Fõiskola (HU).

Da luglio 2012 a ottobre 2018, componente eletto della Giunta del Dipartimento di Economia.

Dal 2014 al 2015, componente del gruppo di lavoro SUA – Scheda Unica Annuale e RAR – Rapporto Annuale di Riesame per le lauree triennali del Dipartimento di Economia.

Dal 2014 al 2022, Vicepresidente del Comitato di gestione del Master Universitario Internazionale di I Livello in "Gestione strategica, finanza e internazionalizzazione delle imprese", organizzato dal Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Genova in collaborazione con l'Universidad Católica Sedes Sapientiae di Lima (Perù) (dal 2011 componente del medesimo Comitato).

Da gennaio 2021 a novembre 2022, componente della Commissione AQ del Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Genova per il corso di laurea triennale in Economia Aziendale.

Da gennaio 2021, componente della Commissione AQ del Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Genova per il corso di laurea magistrale in Management.

Referente per le attività di internazionalizzazione per i corsi di LT in "Scienze del Turismo: impresa, cultura e territorio" e LM in "Management".

Dal 20 febbraio 2025, coordinatore del corso di laurea in "Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio".

Attività di terza missione

UniGe Senior (già Università della Terza Età – UniTE), Università degli Studi di Genova

Realizzazione di attività didattica negli anni 2012, 2014, 2016, 2020, 2021, 2023, 2024 e 2025.

Coordinamento dell'evento "Cibo, cultura e società: quali strumenti per garantire un futuro sostenibile", realizzato nell'ambito delle attività di UniGe Senior, Genova, 3 aprile 2024 (https://youtu.be/dCNTHxN-O2A).

Organizzazione e partecipazione a progetti di educazione continua

Scuola di Politiche – Liguria (www.sdpliguria.eu/), lezione su "Lo sviluppo sostenibile e la responsabilità sociale delle imprese", Genova, 18 aprile 2020.

"Dalla sostenibilità all'economia circolare: verso un uso più efficiente delle risorse", *XXII° Corso Universitario Multidisciplinare di Educazione allo Sviluppo*, Genova, 4 febbraio 2021, organizzato dal Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Genova in collaborazione con UNICEF Italia.

"L'economia circolare", intervento nell'ambito del corso "Economia della sostenibilità tra condivisione politica ed evoluzione normativa: integrazione della sostenibilità nell'organizzazione e nella gestionale aziendale e sviluppo delle competenze delle relative aree professionali", organizzato dall'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Genova, 10 maggio 2022.

Organizzazione, moderazione e intervento su "Le virtù del manager responsabile", nell'ambito della Scuola Estiva *Filosofia ed economia: un incontro attuale e necessario*, Imperia, 9-10 settembre 2022, organizzata dai Dipartimenti di Economia e Scienze della Formazione dell'Università degli Studi di Genova.

"La responsabilità sociale delle imprese: origine, contenuti e prospettive", intervento nell'ambito del Corso di aggiornamento ECM *Responsabilità Sociale: valore dimenticato?*, organizzato dall'Ordine provinciale dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri di Genova, Genova, 27 ottobre 2022.

Organizzazione e moderazione della Scuola Estiva *Filosofia ed economia. Uno sguardo congiunto sulle disuguaglianze*, Imperia, 15-16 settembre 2023, organizzata dai Dipartimenti di Economia e Scienze della Formazione dell'Università degli Studi di Genova.

Organizzazione e moderazione della Scuola Estiva *Filosofia ed economia. Uno sguardo congiunto sull'economia circolare*, Imperia, 20-21 settembre 2024, organizzata dai Dipartimenti di Economia e Scienze della Formazione dell'Università degli Studi di Genova.

Presentazioni ad eventi divulgativi (selezione)

Partecipazione al convegno *Imprese e società: il bene condiviso*, Genova, 14 maggio 2019, organizzato in collaborazione con ALCE – Associazione Ligure Commercio Estero.

Partecipazione alla tavola rotonda *Agroalimentare: una risorsa per il turismo del futuro. Proposte e prospettive*, Genova, 25 maggio 2019, Iniziativa nell'ambito del Food & Green Village organizzato da Regione Liguria e Agenzia InLiguria.

Partecipazione al convegno *La nuova economia di impresa per il bene comune*, Genova, 5 giugno 2019, organizzato in collaborazione con UCID – Unione Cristiana Imprenditori Dirigenti.

"Opportunità e sfide per un turismo sostenibile", intervento nell'ambito della *Nobel Week 2020*, Alfred Nobel's Friends Study Center, Sanremo, 10 dicembre 2020.

Partecipazione alla tavola rotonda "La giustizia ai tempi del Covid. Tenere vivo il senso di ciò che è comune", nell'ambito del *Festival di Bioetica 2021*, Santa Margherita Ligure, 23 agosto 2021 [https://www.radioradicale.it/scheda/644917/festival-di-bioetica-2021-la-giustizia-uomo-ambiente-animali-seconda-e-conclusiva].

Partecipazione alla trasmissione "Scienza e Imprese", realizzata da Primocanale (principale emittente televisiva ligure) in collaborazione con la Camera di Commercio di Genova e l'Università degli Studi di Genova, 28 settembre 2021. [Il tema della puntata era il settore della nautica e le sue ricadute a livello economico e, in particolare, turistico. https://www.primocanale.it/video/scienza-e-impresa-in-liguria-la-nautica-e-il-mare-1-2-128091.html; https://www.primocanale.it/video/scienza-e-impresa-in-liguria-la-nautica-e-il-mare-2-2-128092.html].

Partecipazione alla tavola rotonda "La responsabilità etica e sociale delle imprese", nell'ambito del *Festival di Bioetica 2022*, Santa Margherita Ligure, 27 agosto 2022.

Partecipazione alla tavola rotonda "The new frontiers of accessible tourism. Between stereotypes and opportunities", nell'ambito di *Agritravel & Slow Travel Expo*, Bergamo, 30-31 marzo 2023.

"La responsabilità sociale delle imprese", conferenza presso l'Accademia Ligure di Scienze e Lettere, 13 aprile 2023.

"Il marketing turistico territoriale", intervento nell'ambito del seminario *La Valle del tempo*, organizzato dall'associazione Le arcate, Recco, 15 aprile 2023.

"Lo sviluppo turistico delle Cinque Terre. Una storia di 'incauto' successo?", intervento presso l'Accademia Ligure di Scienze e Lettere, 11 novembre 2024.

Pubblicazioni non scientifiche

Cozzi G., Spinelli R. (2006), "Il turismo in Liguria: anatomia di una crisi", *Contenuti. Economia, attualità e società in Liguria*, n. 2; p. 13-22.

Spinelli R. (2012), "Il Terziario di fronte alla crisi", *Genova Impresa*, n. 4, p. 35-37.

Benevolo C., Spinelli R. (2013), "Genova-Lima, andata e ritorno", *Genova Impresa*, n. 6, p. 20-21.

Spinelli R. (2015), "L'Era Glaciale negli ultimi sei anni. Un'impresa su cinque è scomparsa", *Repubblica (ed. Genova)*, 10 aprile.

Benevolo C., Spinelli R. (2016), "Economia e America Latina: un legame consolidato con il Perù", *Quaderni di Casa America*, n. 1, p. 41-42.

Caselli L., Spinelli R. (2019), "Introduzione" in *Imprese e società: il bene condiviso – Quaderni ALCE Associazione Ligure Commercio Estero*, n. 11, p. 4-6.

Spinelli R. (2020), "Quale turismo per il post-emergenza COVID-19?", *Unige.life*, 27 aprile, https://life.unige.it/quale-turismo-il-post-emergenza-covid-19.

Spinelli R. (2021), "Ricostruire la fiducia nel mercato turistico post-Covid", *Managementnotes.it – Mark-up*, 25 ottobre, https://www.mark-up.it/ricostruire-la-fiducia-nel-mercato-turistico-post-covid/.

Spinelli R., Zanini A. (2021), "Rispondere alle sfide del turismo post-Covid: l'impegno di UniGe?", *Unige.life*, 28 gennaio, https://life.unige.it/ rispondere-alle-sfide-del-turismo-post-covid-limpegno-di-unige.

Benevolo C., Spinelli R. (2024), "Turismo, il vero impatto sulla città", *Repubblica (ed. Genova),* 26 febbraio.

Pubblicazioni

Monografie

Spinelli R. (2013), *Information Technology e piccole imprese-Un modello per la valutazione della prontezza IT*, McGraw-Hill, Milano; pp. 176.

Benevolo C., Spinelli R. (2025), *La benefit segmentation nei mercati turistici. Per una gestione market-driven dei porti turistici*, Franco Angeli, Milano; pp. 233.

Tesi di dottorato

Spinelli R. (2005), *Economia digitale ed internazionalizzazione delle imprese*, Tesi discussa per il conseguimento del titolo di Dottore di Ricerca, svolta presso il DITEA – Dipartimento di Tecnica ed Economia delle Aziende, dell'Università degli Studi di Genova.

Curatele di libri

Spinelli R. (a cura di) (2005), *Non profit, Università e sviluppo: il caso di Lima Nord*, Fondo Editorial UCSS, Lima; pp. 234.

Spinelli R. (a cura di) (2006), *Non profit, Universidad y desarrollo: el caso de Lima Nord*, Fondo Editorial UCSS, Lima; pp. 241.

Torre T., Braccini A., Spinelli R. (a cura di) (2016), *Empowering Organizations: Enabling Platforms and Artefacts*, Lecture Notes in Information Systems and Organisations, Vol. 11, Springer, Cham.

Dameri R. P., Spinelli R. (Eds.) (2017), *Proceedings of the 11th European Conference on Information Systems Management - ECISM 2017*, Academic Conferences and Publishing International, Reading.

Parti di libro internazionale

Caselli C., Spinelli R. (2005), "Il non profit nei Paesi in via di sviluppo: il caso di Lima Nord", in Spinelli R. (a cura di), *Non profit, Università e sviluppo: il caso di Lima Nord*, Fondo Editorial UCSS, Lima; p. 33-66.

Spinelli R. (2005), "L'Università come impresa non profit: il caso dell'Universidad Católica Sedes Sapientiae", in Spinelli R. (a cura di), *Non profit, Università e sviluppo: il caso di Lima Nord*, Fondo Editorial UCSS, Lima; p. 149-180.

Caselli C., Spinelli R. (2006), "Las empresas non lucrativas en los Paises en desarrollo: el caso de Lima Nord", in Spinelli R. (Ed.), *Non profit, Universidad y desarrollo. El caso de Lima Nord*, Fondo Editorial UCSS, Lima; p. 31-65.

Spinelli R. (2006), "La Universidad como empresa non profit: el caso de la Universidad Católica Sedes Sapientiae", in Spinelli R. (Ed.), *Non profit, Universidad y desarrollo. El caso de Lima Nord*, Fondo Editorial UCSS, Lima; p. 157-187.

Spinelli R. (2008), "Nuovo Pignone", in Barnes D., *Operations Management. An International Perspective*, Thomson, London; p. 203-206.

Spinelli R., Benevolo C. (2012), "Digital Economy and Innovative Practices in Healthcare Services", in Rodrigues J., De la Torre Diez I., Sainz de Abajo B. (Eds.), *Telemedicine and E-Health Services, Policies, and Applications: Advancements and Developments*, Medical Information Science Reference, Hershey PA; p. 397-423.

Resta M., Spinelli R. (2013), "Understanding firms' international growth: a proposal via Self Organizing Maps", in Estevez P., Principe J., Zegers P. (Eds.), *Advances in Self-Organizing Maps*, Springer, Heidelberg; p. 305-314.

Dyerson R., Spinelli R. (2013), "Balancing Growth: A Conceptual Framework for Evaluating ICT Readiness in SMEs", in El-Gohary H. (Ed.), *Transdisciplinary Marketing Concepts and Emergent Methods for Virtual Environments*, IGI Global, Hershey, PA; p. 128-142.

Torre T., Braccini A., Spinelli R. (2016), "Introduction", in Torre T., Braccini A., Spinelli R. (Eds.), *Empowering Organizations: Enabling Platforms and Artefacts*, Lecture Notes in Information Systems and Organisations, Vol. 11, Springer, Cham; p. 1-11.

Spinelli R. (2016), "The determinants of IT adoption by SMEs: an agenda for research", in Rossignoli C., Gatti M., Agrifoglio R. (Eds.), *Organizational Innovation and Change. Managing Information and Technology, Lecture Notes in Information Systems and Organisations*, Vol. 13, , Springer, Cham; p. 41-52.

Spinelli R., Benevolo C. (2016), "From Healthcare Services to E-Health Applications: A Delivery System-Based Taxonomy", in Dwivedi A. (Ed.), *Reshaping Medical Practice and Care with Health Information Systems*, IGI Global, Hershey, PA; p. 205-245.

Spinelli, R., Benevolo C. (2018), "From Healthcare Services to E-Health Applications: A Delivery System-Based Taxonomy" in AA. VV. (Ed.), *Health Care Delivery and Clinical Science: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications*, IGI Global, Hershey, PA; p. 909-940.

<u>Parti di libro nazionale</u>

Spinelli R. (2005), "Le organizzazioni di secondo livello nell'ambito del volontariato", in Benevolo C. (a cura di), *Fare impresa sociale in Liguria. Un percorso tra organizzazioni, bisogni e mercati*, Edizioni Impressioni Grafiche, Acqui Terme; p. 52-66.

Spinelli R. (2007), "I servizi di ricettività turistica e la domanda: un rapporto da recuperare", in Genco P. (a cura di), *Il terziario tra innovazione e tradizione. Il caso della Liguria*; Franco Angeli, Milano; p. 218-314.

Benevolo C., Cepolina S., Scarsi R., Spinelli R. (2008), "Specializzazioni, distretti e filiere" in Benevolo C., Caselli L. (a cura di), *La realtà multiforme delle piccole e medie imprese. Il caso della provincia di Genova*, Franco Angeli, Milano; p. 161-240.

Spinelli R. (2008), "Un'analisi della struttura economico-finanziaria e patrimoniale", in Benevolo C., Caselli L. (a cura di), *La realtà multiforme delle piccole e medie imprese. Il caso della provincia di Genova*, Franco Angeli, Milano; p. 280-362.

Spinelli R. (2011), "Turismo culturale e patrimonio di prossimità", in Buratti N., Ferrari C. (a cura di), *La valorizzazione del patrimonio di prossimità tra fragilità e sviluppo locale. Un approccio multidisciplinare*, Franco Angeli, Milano; p.129-155.

Spinelli R. (2018), "Il business plan per l'internazionalizzazione: uno strumento multidisciplinare per pianificare e realizzare lo sviluppo nei mercati esteri", in Pinori A. (a cura di), L'internazionalizzazione delle imprese, con focus sul mercato degli Emirati Arabi Uniti, libreriauniversitaria.it edizioni, Padova; p. 69-74.

Satta, G.; Spinelli, R.; Parola, F. (2018), "Green innovation opportunities for sustainable tourism: A literature review", in Cantino V., Culasso F., Racca G. (a cura di), *Smart Tourism*, McGraw-Hill Education (Italy), Milano; p.123-142.

Spinelli, R., Zanini, A. (2020), "Introduzione", Curti, U., Puppo, L. (a cura di), *Turismo esperienziale. Artigianato e food nell'offerta turistica*, GD Edizioni, Sarzana; p. 7-9.

Benevolo C., Spinelli R. (2020), "Il ruolo della finanza aziendale nella formazione di international business & management", in *Scritti in onore di Giuseppe Tardivo*, Volume primo: Contributi Accademici, Giappichelli, Torino; p. 670-673.

Benevolo C., Spinelli R. (2023), "Il sostegno pubblico all'internazionalizzazione: l'esperienza del Progetto Finalizzato 'Strutture e servizi per l'internazionalizzazione delle imprese italiane e sviluppo delle esportazioni'", in Penco L., Profumo G. (a cura di), *Strategie e Governo dell'Impresa. Scritti in onore di Pietro Genco*, Giappichelli, Torino; p. 297-305.

Spinelli R. (2024), "Usare le nuove tecnologie e… saperle nascondere. Riccardo Spinelli intervista Giorgio Genta", in Dameri R., Benevolo C, Bruzzone M. (a cura di), *Dialoghi di economia, cultura e turismo*, Genova University Press, Genova; p. 31-39.

Spinelli R. (2024), "Musei, luoghi plurali per la produzione culturale. Riccardo Spinelli intervista Adele Maresca e Franca Acerenza", in Dameri R., Benevolo C, Bruzzone M. (a cura di), *Dialoghi di economia, cultura e turismo*, Genova University Press, Genova; p. 71-78.

Guest editor di rivista

(2015) Impresa Progetto – Electronic Journal of Management, n. 2 Special Issue (con C. Benevolo).

(2025) Impresa Progetto – Electronic Journal of Management, n. 2 Special Issue (con Pier Maria Ferrando).

Articoli su rivista scientifica internazionale

Spinelli R. (2002), "La Universidad como empresa non profit: el caso de la Universidad Católica Sedes Sapientiae", *Revista Studium Veritatis*, n. 4/5; p. 169-188.

Spinelli R. (2008), "A Conceptual Framework for the Digital Economy: Laying the Foundations of a New Economic Paradigm", *The E-Business Review*, vol. VIII; p. 277-280.

Spinelli R. (2008), "The Digital Economy: a Conceptual Framework for a New Economic Paradigm", *Journal of E-business*, vol. VIII, No. 1/2; p. 53-59.

Spinelli R. (2009), "Ict Adoption and Use by Italian Smes: A Cross-Industry Comparison", *The E-Business Review*, vol. 9; p. 82-85.

Benevolo C., Spinelli R. (2011), "International service delivery and internet-based technologies", *International Journal of Services, Economics and Management*, Vol. 3, No3; p. 251-266.

Dyerson R., Spinelli R. (2011), "Balancing growth: A conceptual framework for evaluating ICT readiness in SMEs", *International Journal of Online Marketing*, vol. 1, issue 2, p. 43-56.

Spinelli R., Dyerson R., Harindranath H. (2013), "IT Readiness in Small Firms", *Journal of Small Business and Enterprise Development*, vol. 20, n. 4, p. 807-823.

Dyerson, R., Spinelli, R., Harindranath, G. (2016), "Revisiting IT readiness: an approach for small firms", *Industrial Management & Data Systems*, vol. 116, issue 3, p. 546-563.

Benevolo C., Spinelli R. (2016), "Evaluating the quality of web communication in nautical tourism: A suggested approach", *Tourism and Hospitality Research,* first published on April 14, 2016.

Scarsi R., Spinelli R. (2017), "An analysis of strategic groups in the Third-Party Logistics industry", *International Journal of Logistics Systems and Management*, vol. 27, issue 4, p. 466-486.

Benevolo C., Spinelli R. (2018), "Evaluating the quality of web communication in nautical tourism: A suggested approach", *Tourism and Hospitality Research*, vol. 18, no. 2, p. 229-241.

Benevolo C., Spinelli R. (2018), "The quality of web communication by Italian tourist ports", *Tourism*, vol. 66, no. 1, p. 52-62.

Benevolo C., Spinelli R., (2019) "The use of websites by Mediterranean tourist ports", *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, vol. 10, n. 2, p. 190-204.

Satta G. Spinelli R., Parola F. (2019), "Is Tourism Going Green? A Literature Review on Green Innovation for Sustainable Tourism", *Tourism Analysis*, vol. 24, n. 3, p. 265-280.

Benevolo C., Spinelli R. (2021), "Benefit segmentation of pleasure boaters in Mediterranean marinas: A proposal*", International Journal of Tourism Research*, vol. 23, n. 1, p. 134-145.

Spinelli R. (2021), "Communicating and promoting sustainability in tourism: An analysis of the official websites of the Italian regions", *European Journal of Tourism Research*, vol. 29, 2916.

Spinelli R., Benevolo C. (2022), "Towards a new body of marine tourism research: A scoping literature review of nautical tourism", *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, vol. 40, 100569.

Spinelli R., Benevolo C. (2024), "Sustainability in the Mediterranean tourist ports: The role of certifications", *Tourism and Hospitality Research*, vol. 24, n. 3, p. 479-489.

Spinelli R., Fissi S., Benevolo C., Gori, E. (2024). The Environmental Sustainability of Tourist Ports: A Web Communication Analysis. *Tourism*, vol. 72, n. 1, p. 82-86.

Rith R., Spinelli R. (2024), "Examining the X factor of corporate social responsibility in professional football clubs: An integrative literature review", *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, vol. 31, n. 4, p. 3487-3501.

Mathew M., Spinelli R. (2025), "Decoding sustainable drivers: A systematic literature review on sustainability-induced consumer behaviour in the fast fashion industry", *Sustainable Production & Consumption*, vol. 55, p. 132-145.

Articoli su rivista scientifica nazionale

Spinelli R. (2002), "Non Profit, Università e Terzo Mondo: il caso dell'Universidad Católica Sedes Sapientiae", *Persone, Imprese e Istituzioni*, n. 1; p. 78-93.

Spinelli R. (2004), "Le criticità del processo di integrazione delle nuove tecnologie nelle imprese tradizionali", *Impresa Progetto – Rivista on line del DITEA* (www.impresaprogetto.it), n. 1; pp. 18.

Benevolo C., Spinelli R. (2005), "Second Level Organisations (SLOs) in Voluntary Sector: an Italian Perspective", *Impresa Progetto – Rivista on line del DITEA* (www.impresaprogetto.it), n. 2; pp. 18.

Spinelli R. (2005), "La *e-internationalisation*: una rilettura del modello dei vettori di internazionalizzazione nell'ottica dell'*e-business*", *Impresa Progetto – Rivista on line del DITEA* (www.impresaprogetto.it), n. 2; pp. 44.

Spinelli R. (2007), "The Impact of ICT on International Strategies: Developing a Two-step Model", *Impresa Progetto – Rivista on line del DITEA* (www.impresaprogetto.it), n. 1; pp. 13.

Spinelli R. (2009), "La valutazione e l'impatto della "prontezza ICT" nelle piccole e medie imprese", *Impresa Progetto – Rivista on line del DITEA* (www.impresaprogetto.it), n.2; pp. 24.

Parola F., Satta G., Spinelli R. (2013), "L'impatto delle strategie corporate sulle performance delle imprese di logistica via mare", *Economia e Diritto del Terziario*, n. 2; p. 201-225.

Benevolo C., Spinelli R. (2015), "Editoriale – Il percorso di Clara Caselli "tra locale e globale". Passione e avventura con la persona al centro", *Impresa Progetto – Electronic Journal of Management* (www.impresaprogetto.it), n. 2, p. 1-14.

Gozzi A., Scarsi R., Spinelli R. (2015), "Un'analisi dei raggruppamenti strategici nella fornitura di servizi logistici", *Economia e Diritto del Terziario*, n. 2; p. 231-257.

Benevolo C., Spinelli R. (2020), "Ad ogni navigante il suo porto. Una benefit-segmentation della clientela dei marina", *Micro & Macro Marketing*, vol. 29, n. 1, p. 123-148.

Spinelli R. (2020), "Insegnare responsabilità sociale in Università", *Impresa Progetto – Electronic Journal of Management*, n. 3, p. 1-7.

Benevolo C., Hansen S., Spinelli R. (2022), "L'attrattività delle zone economiche speciali per l'internazionalizzazione delle imprese", *Impresa Progetto – Electronic Journal of Management*, n. 1, p. 1-34.

Profumo, G., Rith, R., Spinelli, R., Testa, G. (2024), "Corporate Social Responsibility Communication in the Football Industry: Evidence from Juventus Football Club", *Corporate Governance and Research & Development Studies*, n. 1, p. 73-99.

Spinelli R., Tizzoni E., Zanini A. (2024), "Lo sviluppo turistico delle Cinque Terre: una storia di "incauto" successo?", *Atti della Accademia Ligure di Scienze e Lettere*, serie VII – vol. VI, n. 2, p. 1064-1094.

Ferrando P.M., Spinelli R. (2025), "Editoriale - Lorenzo Caselli: impresa, lavoro, società, bene comune", *Impresa Progetto – Electronic Journal of Management*, n. 2, p. 1-8.

Rith R., Spinelli R. (2025), "When doing the right thing goes wrong! Causes, effects, and dimensions of corporate social responsibility scepticism", *Impresa Progetto – Electronic Journal of Management*, n. 2, p. 1-29.

Atti di convegno internazionale

Spinelli R. (2006), "The Impact of ICT on International Strategies: Developing a Two-step Model", in *Proceedings of the 13th European Conference on Information Technology Evaluation*, Genova, 28-29 September 2006; p. 461-468.

Benevolo C., Spinelli R. (2008), "The Evaluation of the Impact of Internet-Based Technologies on International Service Delivery", in *Proceedings of the 2nd European Conference on Information Management and Evaluation*, Royal Holloway-University of London, 11-12 September 2008; p. 31-40.

Dyerson R., Spinelli R., Harindranath G., Barnes D. (2009), "ICT Use in SMEs. A Comparison between the North West of England and the Province of Genoa", in *Proceedings of the International Conference on e-Business,* Milan, 7-10 July 2009; p. 244-251.

Dyerson R., Spinelli R., Harindranath G., Barnes D. (2009), "SMEs and E-commerce: A Comparative Pilot Study of Experiences in the UK and Italy", in *Proceedings of the 32nd Institute for Small Business & Entrepreneurship Conference,* Liverpool, 3rd – 6th November 2009, p. 1-11.

Dyerson R., Spinelli R. (2010), "The Evaluation and Impact of ICT Readiness in SMEs: Constructing a New Framework", in *Proceedings of the 33rd Institute for Small Business & Entrepreneurship Conference,* London, 2nd – 5th November 2010, p. 1-11.

Spinelli, R., Dyerson, R., Harindranath, H. (2013), "Evaluating IT readiness in Small Firms: A Survey of UK Manufacturing Firms", in *Proceedings of the 36th Institute for Small Business & Entrepreneurship Conference*, Cardiff, 12th – 13th November 2013, p. 1-16.

Benevolo C., Spinelli R. (2016), "Web Communication by Italian Tourist Ports: A Websites Quality Assessment Exercise", in *Conference Proceedings of the International Conference on Tourism (ICOT2016)*, Naples, 29th June – 2nd July 2016, p. 36-49.

Benevolo C., Spinelli R. (2016), "The Quality of Web Communication by Tourist Ports in The Mediterranean Sea: A Comparative Analysis", in *Proceedings of the Sixth International Conference on Tourism Management and Related Issues*, Krakow, 22nd – 23rd September, p. 1-35.

Dyerson R., Spinelli R. (2017), "Re-Evaluating SMEs IT Readiness in the Age of the Cloud", in *Proceedings of the 11th European Conference on Information Systems Management - ECISM 2017*, Genoa, 14th -15th September, p. 113-120.

Spinelli R., Benevolo C. (2021), "Sailing Troubled Waters: A Systematic Review of Nautical Tourism Research", in *TOURMAN 2021 Book of Abstracts: Restarting Tourism, Travel and Hospitality: The Day after*, online, 21st – 23rd May, p. 968-970.

Rith R., Jones G. J., Baker B. J., Spinelli R. (2024), "Corporate Social Responsibility and Legitimacy Management in Charitable Sport Foundations: Evidence from Major League Soccer Clubs", in *EASM 2024 Book of Abstracts*, 6th – 9th September, p. 542-543

Atti di convegno nazionale

Benevolo C., Campi S., Spinelli R. (2004), "Il contributo del *non profit* alla creazione e gestione della conoscenza nell'ente pubblico locale. Il ruolo delle organizzazioni di secondo livello (O2L) nel volontariato", in AIDEA, *Atti del Convegno "Knowledge management e successo aziendale",* Udine, 14-15 novembre 2003, Edizioni Arti Grafiche Friulane, Udine; p. 715-733.

Spinelli, R. (2014), "The determinants of IT adoption by SMEs. An agenda for research", *itAIS 2014,* Genova, 21-22 novembre [http://www.cersi.it/itais2014/].

Benevolo C., Spinelli R. (2018), "Ad ogni navigante il suo porto: la segmentazione nei marina", *Proceedings della Sinergie-SIMA Conference 2018*, 14-15 Giugno, Venezia, Fondazione CUEIM, Verona; p. 627-632.

Roncallo F. Siri A., Spinelli R. (2020), "University and international cooperation for development: the students' perspective", *CUCS VI Conference - Citizenship and Common Goods University and International Cooperation for Safety, Environment and Sustainable Development*, Trento, 19-21 Settembre 2019 [solo Abstract, https://event.unitn.it/cucs2019/BookofAbstracts.pdf].

Benevolo C., Spinelli R., Caruso A. (2020), "Una systematic literature review del turismo nautico: una prospettiva economico-manageriale", *Proceedings della Sinergie-SIMA Conference 2020*, 7-8 Settembre, Pisa, Fondazione CUEIM, Verona; p. 73-78.

Spinelli R., Scanu M. (2020), "Comunicare e promuovere la sostenibilità: il caso dei portali turistici regionali", *Proceedings della Sinergie-SIMA Conference 2020*, 7-8 Settembre, Pisa, Fondazione CUEIM, Verona; p. 679-686.

Spinelli R., Benevolo C., Ambesi A., "La sostenibilità nei porti turistici del Mediterraneo: il ruolo delle certificazioni", *Proceedings della Sinergie - SIMA Management Conference 2022*, 30 giugno – 1 luglio, Milano, p. 511-518.

Spinelli R., Fissi S., Benevolo C., Gori E. (2022), "La sostenibilità ambientale dei porti turistici italiani: un'analisi della comunicazione web", *Proceedings della XIX SIM Conference*, 20-21 ottobre, Salerno, p. 1-8.

Mathew M., Spinelli R. (2023), "Sustainability and Consumer Behaviour in the Fast Fashion Industry: A Systematic Literature Review", *Proceedings della XX SIM Conference*, Firenze, 20-21 Ottobre 2023, p. 1-5.

Rith R., Spinelli R. (2024), "Construct of Corporate Social Responsibility Scepticism: Implications and Insights from the Literature", *Proceedings della Sinergie - SIMA Management Conference 2024*, 13-14 giugno 2024, Parma, p. 887-892.

Franzoni A., Traversi M., Rith R., Spinelli R., "Mapping the Stakeholder Network and Value Creation in Grassroots Football: Evidence from Italy", *Proceedings della Sinergie - Sima Management Conference 2025*, Genova, 12-13 giugno 2025, p. 1199-1204.

Mathew M., Vijaykumar P., Persico L., Spinelli R., "Exploring Customer-Centric Sustainability and Brand Relationships in Fast Fashion: Evidence from Indian Consumers", *Proceedings della Sinergie - Sima Management Conference 2025*, Genova, 12-13 giugno 2025, p. 1057-1064.