



Giorgia Paniati

Assegnista di ricerca

✉ 3182301@studenti.unige.it

Istruzione e formazione

2019

Master di specializzazione in Corporate e Social communication

24 Ore Business School - Roma - IT

2013

International Certificate in Marketing communication

IAA - Internationale Advertising Association - New York - US

2012

Master I livello in Eventi d'arte - Progettazione di interventi d'arte e cultura per città imprese e territorio

Università Cattolica del Sacro Cuore - Politecnico di Milano - Milano - IT

2012

Laurea magistrale in Comunicazione per l'Impresa i Media e le Organizzazioni Complesse

Cultura Imprese e Territorio - Il circuito delle Case Museo di Milano - 110/110

Università Cattolica del Sacro Cuore - Milano - IT

2010

Laurea triennale in Conservazione dei Beni Culturali

L'arte e la comunicazione politica a Genova tra fine Ottocento e inizi Novecento - Dal Realismo al Modernismo - 110/110

Università di Genova - Genova - IT

Esperienza accademica

2019 - IN CORSO

Assegnista di ricerca

Università di Genova - Genova - IT

"Realizzazione di un sistema centralizzato per la definizione il mantenimento e la distribuzione via web di contenuti testuali e visivi".

Content specialist - Architettura delle informazioni - Copywriting

Esperienza professionale

2018 - 2019

Esperta di comunicazione web - collaboratore

Università di Genova - Genova - IT

Content creator - Copywriter

2014 - 2018

Marketing and Communication Manager

AnnaBiblò - Milano - IT

Comunicazione aziendale online e offline

Interessi di ricerca

Lo scopo della mia ricerca è lo studio e la progettazione di metodi di comunicazione delle procedure dei grandi enti complessi che offrono servizi agli utenti (Pubblica Amministrazione, enti ospedalieri, grandi aziende).

La mia attività è rivolta alla comprensione della complessità di processo, ha l'obiettivo di architettare e costruire una struttura informativa disegnata intorno all'utente, chiara e sintetica e si basa su:

- lo studio comparativo di sistemi di comunicazione web su larga scala, distribuiti e centralizzati
- l'analisi e sistematizzazione di strumenti software esistenti per la gestione dei media di organizzazioni complesse
- l'analisi del contesto esistente e della realtà web dell'ente, compresi i meccanismi organizzativi e redazionali
- la progettazione di strategie per l'ottimizzazione dei contenuti web
- il processo di web *redesign* per massimizzare l'efficienza di gestione e l'omogeneità comunicativa delle informazioni pubblicate
- lo studio dei metodi per la definizione dell'architettura dell'informazione per applicazioni web

Per leggere il mio CV completo, visita

<https://www.linkedin.com/in/giorgiapaniati/>