



## Giovanna Puppini

Professoressa associata

✉ giovanna.puppini@unige.it

### *Istruzione e formazione*

2014

#### **Postgraduate Certificate in Learning and Teaching in Higher Education (PGCertHE)**

Middlesex University - Londra - GB

2009

#### **Dottoranda di ricerca in Studi Orientali (cinese)**

'What's in a Name On China's Search for Public Service Advertising'  
Università Ca' Foscari - Venezia - IT

2005

#### **Laurea magistrale in traduzione tecnico-scientifica (cinese)**

'Come servire il popolo nella Cina del 21mo secolo televisione e pubblicità sociale' - 110 e lode  
Università Ca'Foscari - Venezia - IT

2002

#### **Master in Comunicazione linguistica per le imprese che operano in Estremo Oriente**

Università IULM - Milano - IT

2001

#### **Laurea triennale in traduzione e interpretariato (cinese)**

'La traduzione dei marchi occidentali in cinese' - 110 e lode  
Università Ca'Foscari - Venezia - IT

### *Esperienza accademica*

2014 - 2020

#### **Lecturer e direttrice del Master in Media and Advertising**

University of Leicester - Leicester - GB

Titolare dei corsi 'Chinese Media and Popular Culture in a Global Context'  
'Introduction to Advertising and Media' 'Advanced Topics in Advertising'.  
Direttrice del Master in Media and Advertising. Relatrice di tesi.

2014

### **Senior Lecturer**

University of Westminster - Londra - GB

Titolare corso 'Introduction to PR and Advertising'

**2013 - 2014**

### **Lecturer**

Middlesex University - Londra - GB

Titolare dei corsi Business Strategies in Mandarin Exploring Advertising 'Arts Marketing' 'Promotional Practices'

**2013**

### **Seminar Leader**

University of Westminster - Londra - GB

Responsabile dei seminari per il corso Chinese Media and the Emerging World Order.

**2010 - 2011**

### **Professoressa a contratto e assegnista di ricerca**

Università Ca'Foscari - Venezia - IT

Titolare dei corsi 'Lingua Cinese 3' 'Cultura e società della Cina contemporanea' 'Arti Spettacolo Comunicazione (Cina)'.

**2017**

### **Docente del seminario linguistico (cinese)**

Università degli Studi di Trieste - Gorizia - IT

Docente di lingua cinese livello elementare.

**2010 - 2011**

### **Docente del seminario linguistico (cinese)**

Università degli Studi di Trieste - Gorizia - IT

Docente di lingua cinese livello elementare.

**2010 - 2011**

### **Professoressa a contratto e assegnista di ricerca**

Università Ca'Foscari - Venezia - IT

Titolare dei corsi 'Lingua Cinese 1' 'Lingua Cinese 2' 'Arti Spettacolo Comunicazione (Cina)'.

**2005 - 2008**

### **Tutor di lingua cinese**

Università Ca'Foscari - Venezia - IT

Docente di lingua cinese per gli studenti part-time.

## ***Competenze linguistiche***

### **Chinese**

Esperto

### **English**

Esperto

### **Italian**

Madrelingua

## ***Interessi di ricerca***

**Lingua e cultura cinese**, in particolare linguaggi pubblicitari (slogan, audiovisivi, ecc.) e cultura e società della Cina contemporanea

**Pubblicità cinese**, in tutte le sue forme: commerciale, sociale, ma anche politica. In particolare, il ruolo della pubblicità nella Cina contemporanea; identità e rappresentazione in pubblicità; creatività nelle campagne pubblicitarie cinesi e cross-culturali; pubblicità ed emozioni (felicità, nostalgia, ecc.), pubblicità ed intertestualità

**Cultura promozionale cinese**, attraverso i brand commerciali, ma anche il country branding e forme mediatiche legate al soft power (e al potere politico). In particolare, brand cinesi in prospettiva local/global; identità cinese attraverso loghi, brand e strategie di marketing; immagine nazionale cinese nella Cina e fuori dalla Cina; soft power cinese in Africa; internal/external soft power

**Comunicazione e media cinesi**, con focus su forme di popular culture. In particolare, questioni legate all'ideologia, all'identità nazionale, alla memoria, dai documentari televisivi alla cultura delle celebrità.