



Cristina Chiaiso

Research Fellow

Dissemination Officer

Tourism & Heritage Innovation
Hub Project Manager

University of Genoa/Ulysseus

Cultural Communication Strategist

cristina.chiaiso@edu.unige.it

Cristina Chiaiso, PhD, svolge attività di ricerca in **strategie di comunicazione culturale, sviluppate ideando e coordinando progetti di valorizzazione innovativa, in particolare negli ambiti museale e universitario.**

È Research Fellow presso l'Università di Genova; Dissemination Officer, Project Manager Tourism & Heritage Innovation Hub, Università di Genova/Ulysseus.

Tra i temi oggetto della sua indagine e della sua attività, assumono particolare rilievo quello di un approccio strategico alla **comunicazione museale e culturale, di dissemination** nel massimizzare l'impatto dei risultati di progetto e il trasferimento delle conoscenze, della **creazione di valore per lo sviluppo del territorio** da parte del patrimonio culturale e dei musei nel favorire opportunità di crescita economica e sociale promuovendo **innovazione di metodologie e strumenti** e, in quest'ottica, di creazione di reti di istituzioni, associazioni, organizzazioni e imprese, come anche nello sviluppo di **innovation hub** in ambito del turismo e della cultura.

È **presenter, docente e tutor** in convegni, attività formative e workshop nazionali e internazionali.

È impegnata nel riconoscimento e nella valorizzazione del ruolo dei professionisti della comunicazione per il patrimonio culturale ed è **Coordinatrice del Gruppo di Lavoro nazionale sulla Comunicazione Museale di ICOM Italia.** È Consigliere del Coordinamento Regionale Liguria di ICOM Italia e membro ICOM MPR - Marketing and Public Relations. È Socia FERPI - Federazione Relazioni Pubbliche Italiana.

Istruzione e formazione

- Master universitario I Liv. Imprenditorialità nel settore creativo per i beni culturali e in particolare per i siti UNESCO
- Dottorato di Ricerca in Orientalistica
- Laurea in Conservazione dei Beni Culturali

Qualifica organizzatore Meeting e Convegni

Inglese BULATS - Cambridge English C1/C2; Francese B1

Università degli Studi di Genova

2025-03 > in corso

Research Fellow UniGe, Dissemination Officer

Project Manager Tourism & Heritage Innovation Hub UniGe/Ulysseus

Assegno di Ricerca - Comunicazione e innovazione nelle alleanze europee di università.

2024-02 > 2025-02

Research Fellow UniGe

Project Manager Tourism & Heritage Innovation Hub UniGe/Ulysseus

Attività di Ricerca in merito all'attivazione di un Innovation Hub per le aziende - imprese ed organizzazioni - attive nel settore dei beni culturali e valutazione dell'impatto socioeconomico di tale hub.

Tra le precedenti collaborazioni e attività in ambito Universitario

- **Laboratorio creativo di imprenditorialità**, Università di Genova - DIEC (partecipazione per il progetto Pharos Heritage Srls, 2019: Imprenditorialità culturale e creativa e beni culturali, gestire l'impresa creativa, microimprese culturali e creative nel territorio come opportunità di crescita imprenditoriale e rigenerazione urbana.)
- Collaborazioni con **Università degli Studi di Pisa**, tra cui: **Master di II livello in Comunicazione Pubblica e Politica**, **IV modulo - Museo e Comunicazione** - Focus su progetti di nuovi Musei, tutela e valorizzazione delle collezioni artistiche, archeologiche e scientifiche, esposizioni temporanee, nuove tecnologie; **"Il British Museum di Londra tra conservazione e comunicazione"**; **"CSAI - Corpus of South Arabian Inscriptions"** - attività di ricerca, raccolta, trascrizione e analisi di iscrizioni dell'Arabia Meridionale Pre-Islamica (2002-2005).

Attività di docenza e tutor

- **Laboratorio di Innovazione digitale per le aziende del settore culturale e creativo** - Approfondimento **"Comunicazione culturale"** all'interno del MODULO 5. Trasmissibilità del patrimonio culturale digitale. Il ruolo della comunicazione e delle community virtuali, marzo 2025
- BIP - Blendend Intensive Programme "Digital Innovation Strategies for Cultural Heritage" Attività seminariale - **Communication Strategies for Cultural Heritage, Project Work** development and follow up, Educational Visits Università di Genova - DIEC Dipartimento di Economia, giugno-luglio 2024.
- **"Comunicare i Beni Culturali: strategia e complessità"** (Conferimento d'incarico per docenza nell'ambito dei percorsi formativi della Scuola Superiore IANUA, 29 aprile 2023 - Università degli Studi di Genova IANUA ISUPAC - Indirizzo in Studi Umanistici e Patrimonio Culturale)
- **Tutor per la comunicazione d'impresa "Progetto Mediterraneo"** Corso in Creazione d'Impresa orientato all'Internazionalizzazione delle Imprese nei Paesi dell'Africa settentrionale. Progetto proposto da Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria e Benecon, Centro regionale di competenza per i Beni Culturali Ecologia Economia e Tecnologia, partecipato dalle quattro Università Campane, che si avvalgono per la gestione operativa di Fondazione Ansaldo e la Scuola Arpa di Genova (2010).
- **Tutor per la comunicazione d'impresa "Corso in creazione d'impresa"**. Corso in imprenditorialità e creazione d'impresa, organizzato da Arpa Scuola d'Impresa presso Fondazione Ansaldo, Genova (2009)

Dissemination dell'attività di Ricerca Convegni, seminari, workshop, webinar

Selezione 2020 - 2024

- **ICOM Learning Center. Flussi digitali. La Comunicazione: il rinnovamento dei linguaggi. Progetti, metodologie e risultati.** ICOM Italia, webinar 27 febbraio 2025. Collaborazione alla realizzazione come coordinatrice del GdL Comunicazione Museale. Partecipazione alla selezione dei progetti della Open Call; Relatrice per le conclusioni all'interno del webinar.

- **“Assaggi di Cultura e Turismo”** Talk+Pasta Party, in presenza e online Università di Genova, 20 novembre, 13 dicembre 2024, 15 gennaio 2025 **Moderatrice** del format organizzato dall’Innovation Hub “Tourism & Heritage” dell’Università di Genova nel network universitario europeo Ulysseus: un invito a riflettere sull’innovazione nell’ambito della Cultura e del Turismo. L’inquadramento del tema è realizzato docenti del settore a cui segue un approfondimento con la partecipazione di esperte ed esperti e la presentazione di case study. Il seminario si conclude con una sessione partecipativa con domande dal pubblico. Playlist pubblicata su canale YouTube UniGe.
- **Museum Unmuted - Comunicatori museali a confronto**, GdL Comunicazione Museale di ICOM Italia in collaborazione con ICOM MPR International Committee. Webinar, dal 25 ottobre 2024. **Ideatrice e moderatrice**.
- Relatrice in **“Le Reti Museali e le relazioni inter-istituzionali: da opportunità a strategia generale Cultura e Turismo 4.0”** con l’intervento **“Musei e Comunicazione: valore e opportunità di un approccio strategico”** Convegno ANCI Sicilia in occasione della giornata di presentazione del progetto “A Cielo Aperto. Sicilia Paesaggio museale” 30 ottobre 2024, Palazzo dei Normanni, Palermo
- **“Everything in a Museum Communicates - I musei in tempo di crisi”**, **Co-presenter per l’Italia** del Workshop internazionale ICOM su comunicazione museale e gestione della crisi. Galata Museo del Mare - Genova, 12 e 13 settembre 2024
- **ICOM Learning Center “Flussi Digitali: strategie di comunicazione e curatela”**. Partecipazione a progettazione e realizzazione webinar, 18 settembre 2024
- **“Presentation of the Innovation Hub Ageing and Well-being - Université Côte d’Azur/Ulysseus”** Partecipazione alle attività, Nice (FR), 12 giugno 2024
- **FERPI Talks** incontri su comunicazione, imprese e sostenibilità per il Servizio Civile Universale, Ferpi Liguria, Agorà Coop. Presenter **“Comunicare la Cultura”**, 10 maggio 2024.
- **“ICOM on Stage!”** per il Gruppo di Lavoro Comunicazione Museale di ICOM Italia - Assemblea ordinaria dei Soci e appuntamenti nazionali annuali
- Ancona, 19-20-21 aprile 2024. Sessione interattiva e partecipativa dell’incontro annuale nazionale ICOM Italia.
- **ICOM Learning Center “Comunicazione digitale. Opportunità e sfide” Tavolo tecnico di confronto e risposta**, 14 marzo 2024. Collaborazione nell’ideazione e nella organizzazione dell’evento. Temi affrontati: Comunicazione, digitalizzazione e accessibilità; Comunicazione e nuove frontiere digitali; Professione comunicatore; Nuove strategie formative; Strategie collaborative Interdisciplinari.
- **“Kick-off Meeting dei Gruppi di Lavoro ICOM Italia”**. Relatrice con la presentazione **“Il Gruppo di Lavoro Comunicazione Museale di ICOM Italia”** Webinar, 13 dicembre 2023
- **Convegno Nazionale ICOM Italia “Il Sistema Museale Nazionale, le Reti Locali e le Professionalità”**, Sala Chierici Biblioteca Berio - Genova, 15 aprile 2023. Relatrice sessione **“Le Professioni Museali - Competenze, riconoscimento e reclutamento”**
- **26th ICOM General Conference - ICOM Prague 2022**, nell’ambito del programma ICOM MPR - International Committee for Marketing and Public Relations. **Presenter “The colour of Hope - raising awareness about the symbolic and identity value of our cultural heritage”**; Co-Author **“Keeping in touch with Patrons”** Prague Congress Centre, 22 agosto 2022; ICOM MPR Manifesto for Museums Action, Participatory activity, Kampus Hybernská - Prague, 25 agosto 2022
- **“Comunicare per costruire una comunità. Professionisti, ambiti e attività della Comunicazione Museale”** Galata Museo del Mare - Genova, 18 maggio 2022. Con il Coordinamento Regionale Liguria di ICOM Italia, **ideatrice organizzatrice e moderatrice** incontro.
- **Lanterna di Genova. Valorizzazione e accessibilità. Giornate Europee del patrimonio 2021”**. Moderatrice. Complesso Monumentale della Lanterna di Genova, 1 ottobre 2021
- **Lanterna di Genova - Nuove soluzioni per l’accessibilità. Giornate Europee del patrimonio 2020”**. Moderatrice. Complesso Monumentale della Lanterna di Genova, 25 settembre 2020

Cultural Communication Strategist

2021 - in corso

Consulenza in **comunicazione strategica, progettazione, media relations**.
ilpesodiunapiuma.it

Tra i progetti sviluppati

- **“Un brand per la Cultura del Mare”** Progetto di Comunicazione per la valorizzazione della Rete dei Musei e dei Centri del Mare della Liguria, proposto su iniziativa del Coordinamento regionale Liguria ICOM Italia dall’Istituzione Mu.MA, che è stato **selezionato tra i vincitori del Bando 2023 della Fondazione Italia Patria della Bellezza**. Il progetto, con interessanti potenzialità in ottica di valorizzazione culturale, di marketing territoriale e di proposta turistica integrata, è nato sulla scia dell’importante lavoro portato avanti anche in Liguria dal GdL Reti e Sistemi ICOM Italia per lo studio e lo sviluppo di progetti di valorizzazione culturale territoriale, oltre che in ottica di riconoscimento del ruolo strategico della comunicazione museale (2022)

Tra le precedenti esperienze

2006 - 2022

Coordinatrice per la Comunicazione e Media Relations LANTERNA di Genova (nov 2018 - ago 2022) Ideazione, programmazione e coordinamento delle attività di comunicazione e promozione all’interno del progetto di valorizzazione del Complesso Monumentale della Lanterna di Genova, faro della città e City-Icon .

Comunicazione e rapporti con la Stampa per dare visibilità ad attività Istituzionali, eventi, laboratori didattici e altre iniziative.

Tra i principali progetti sviluppati:

- **La Lanterna non si ferma** - Strategia di comunicazione durante il Lockdown: la Lanterna come simbolo non solo della città, ma anche della "resistenza" del mondo della cultura e come segnale di speranza e fiducia a supporto dell'Italia e di Genova (2020)
- **Colora la tua Lanterna** - Progetto di audience engagement rivolto ai bambini: un invito a disegnare la Lanterna e colorarla con i colori di speranza e coraggio, con in palio, per il disegno più votato, poter decidere il colore dell'illuminazione artistica di lunedì 20 aprile 2020. Progetto presentato alla 26th ICOM General Conference - ICOM Prague 2022, nell'ambito del programma ICOM MPR - International Committee for Marketing and Public Relations
- **Comunicazione, Ufficio Stampa e Pubbliche Relazioni MUSEO LUZZATI a Porta Siberia** - Nugae S.r.l. (apr 2006 - gen 2007) Sviluppo dell'attività di comunicazione e promozione istituzionale, mostre e iniziative del Museo; Media Relations, organizzazione e gestione eventi, progettazione culturale con la Direzione; moderatore in occasione eventi del Museo come spazio aperto alla comunicazione della creatività.

Affiliazioni a istituzioni di riconosciuto prestigio

ICOM - International Council of Museums

2020 - in corso

- **Coordinatrice nazionale Gruppo di Lavoro "Comunicazione Museale di ICOM Italia"**
 - Definizione, gestione e coordinamento dei progetti e delle attività del gruppo di lavoro nazionale di riferimento del settore, Tavoli di lavoro, webinar e approfondimenti tematici all'interno di progetti di ICOM Italia come interlocutore di riferimento sul tema della comunicazione museale (anche in collaborazione alle attività di ICOM Learning Center - acceleratore di competenze del sistema culturale italiano).
- **Consigliere del Coordinamento Regionale Liguria**
 - Partecipazione alle attività del Coordinamento regionale come referente attività "**Strategie e strumenti per rafforzare il ruolo dei professionisti della comunicazione museale**", anche per lo sviluppo del network territoriale di istituzioni e altri attori sul territorio locale. Tra i principali risultati del coordinamento:
 - Convenzione quadro tra ICOM Italia e Università di Genova DIEC Dipartimento di Economia, per collaborare non su formazione e modelli di governance delle reti e dei sistemi territoriali (2020)
 - Convenzione tra il Comune di Genova - Direzione Politiche Culturali e ICOM Italia, per una collaborazione reciproca in Attività di supporto all'aggiornamento delle professioni Museali e sui temi di conservazione, museologia e reti, nonché Coordinamento eventi di comune interesse (2023).
- **Membro ICOM MPR - Marketing and Public Relations**
 - Partecipazione alle attività del comitato internazionale ICOM dedicato a comunicazione e marketing, collaborazione in prima persona come presenter in occasione di workshop di formazione e aggiornamento professionale e con il GdL Comunicazione Museale come partner di progetti internazionali

FERPI - Federazione Relazioni Pubbliche Italiane

Socia Professionista (da novembre 2023)

Selezione di pubblicazioni

ICOM Learning Center | Flussi Digitali – La comunicazione: il rinnovamento dei linguaggi | Progetti, metodologie e risultati: Book of Abstract del webinar del 27 febbraio 2025. Conclusioni a cura del GdL Comunicazione Museale di ICOM Italia, Cristina Chiaiso Coordinatrice del GdL Comunicazione Museale
Cristina Chiaiso, Paola Dameri "Assaggi di cultura e turismo", in *Genova Impresa*, n.6/2024 (novembre-dicembre), pp.90-91

Cristina Chiaiso, "Comunicare la cultura", in FERPI Talks

Atti degli incontri FERPI Talks su Comunicazione e Sostenibilità in imprese, istituzioni e terzo settore a cura di esperti in relazioni pubbliche rivolti alle ragazze e ai ragazzi del servizio civile della rete CLESC - Conferenza Ligure Enti di Servizio Civile, a cura di FERPI Liguria, 2024, pp.60-69

Cristina Chiaiso, "The colour of Hope - Raising awareness about the symbolic and identity value of our cultural Heritage" Video poster, ICOM Prague 2022, MPR Program

Cristina Chiaiso, "La politica di Saba' nel Jawf pre-mineo", in Gianluca Miniaci, Mario Russo (a cura di), "La guerra e i suoi riflessi nelle società antiche" Atti del Convegno del Dottorato di Orientalistica, Università di Pisa, 26-27 giugno 2007, Edizioni ETS (2008), pp.77-88