



## Nicoletta Buratti

✉ buratti@economia.unige.it  
☎ +39 0102095049

### *Istruzione e formazione*

1986

#### **Laurea in Economia e Commercio**

Le politiche di mercato nel settore dell'energia in Italia - 110/110 cum laude  
Università di Genova - Genova - IT

### *Esperienza accademica*

2002 - IN CORSO

#### **Professore Associato**

Università di Genova

### *Competenze linguistiche*

#### **English**

Buono

#### **French**

Buono

### *Attività didattica*

La mia attività didattica è strettamente legata ai temi del management, con particolare riferimento al marketing e all'innovazione.

Oltre agli incarichi istituzionali, svolgo con continuità attività di progettazione e coordinamento di Master e Corsi di Perfezionamento. Fra i progetti più recenti:

Corso di Perfezionamento *Start up innovative: tecniche e strumenti operativi per creare nuove imprese*, Perform – Università degli Studi di Genova, II edizione [Direttore] 2018 e 2016

Master di II livello *Esperto in gestione dell'innovazione per tecnologie abilitanti Industria 4.0*, Perform – Università degli studi di Genova, Fondazione Istituto Italiano di Tecnologia (Iit), Distretto Tecnologico Ligure sui Sistemi Intelligenti Integrati (SIIT) [componente del Comitato di Gestione] a.a. 2017-2018

Master di II livello *Trasferimento Tecnologico, Imprenditorialità e Innovazione nei settori high tech*, Perform – Università degli studi di Genova e Fondazione Istituto Italiano di Tecnologia (Iit) [componente del Comitato di Gestione] a.a. 2012-2013

Corso di Perfezionamento Universitario post lauream *Turismo culturale per lo sviluppo dei territori*, Fondazione Edoardo Garrone – Università degli Studi di Genova [componente del Comitato di Gestione] 2012 e 2013

Corso di Perfezionamento Universitario post lauream *Turismo e valorizzazione economica delle risorse culturali del Mediterraneo*, Fondazione Edoardo Garrone – Università degli Studi di Genova [componente del Comitato di Gestione] 2011

Corso di Perfezionamento Universitario post lauream *Strategie di valorizzazione economica delle risorse turistiche culturali del Mediterraneo*, Fondazione Edoardo Garrone – Università degli Studi di Genova [componente del Comitato di Gestione] 2010

Master di II livello *Management dell'Innovazione*, Scuola Superiore S. Anna, Pisa [coordinatore del modulo Innovazione di prodotto insieme a Massimo Bergamasco] a.a. 2006-2007

## ***Attività didattica e di ricerca nell'alta formazione***

### **Supervisione di dottorandi, specializzandi, assegnisti**

Sono stata supervisore del vincitore dei seguenti assegni di ricerca dell'Università degli Studi di Genova:

Programma: *Le fondazioni d'impresa in Italia: analisi dei processi di creazione di valore per l'impresa e il contesto locale*, (Assegno di ricerca D.R. 1298 del 10.12.2012, co-finanziato da Fondazione Amga)

Programma: *Il finanziamento dei progetti culturali in Italia. Analisi delle problematiche di valutazione degli investimenti in cultura e utilità di un modello di riferimento*, (Assegno di ricerca, D.R. n. 709 del 10.10.2011, co-finanziato da Fondazione Carige)

### **Partecipazione al collegio dei docenti nell'ambito di dottorati di ricerca accreditati dal Ministero**

Sono componente del Collegio Docenti del Dottorato in Logistica e Trasporti (XXIII ciclo), Università degli Studi di Genova

## ***Interessi di ricerca***

Marketing management; Management dell'Innovazione; Entrepreneurship

## ***Progetti di ricerca***

2018 - IN CORSO

### **Me.Co. - Mentoring e Comunità per lo sviluppo eco-sostenibile**

Programma Interreg Italia Francia - Marittimo 2014-2020 (II call Asse 4 Lotto 1)

913.750 Euro - Responsabile scientifico

## ***Attività editoriale***

Dal 2007 ad oggi faccio parte del Comitato Editoriale della rivista *Mercati e*

*Competitività* (ISSN: 1826-7386)

Dal 2012 al 2014 sono stata componete del Comitato Editoriale della rivista *International Journal of Technology and Management* (ISSN: 1927-9000).

Svolgo attività di referaggio su richiesta per riviste scientifiche dedicate a tematiche di management e marketing, fra le quali: *Impresa Progetto - Electronic Journal of Management* (ISSN: 1824-3576);  *Mercati e Competitività* (ISSN: 1826-7386); *Micro e Macro Marketing* (ISSN: 1121-4228); *Piccola Impresa - Small Business* (ISSN: 0394-7947); *Economia e Politica Industriale, Journal of Industrial and Business Economics* (ISSN0391-2078); *Journal of Business Research* (ISSN: 0148-2963) e/o in occasioni di Convegni, fra i quali: *European Academy of Management* (2013); *European Association for Education and Research in the Commercial Distribution Conference* (2011); *European Marketing Conference, Sessions: Retail Marketing e Innovation and New Product Development* (2005 e 2006).