

Clara Benevolo

Full Professor

EDUCATION AND TRAINING

Graduation in Economics

University of Genoa

PROFESSIONAL HISTORY

1995-2009

Researcher in Management

University of Genoa

2010-2024

Associate Professor in Management

University of Genoa

2024- ongoing

Full Professor in Management

University of Genoa

ACADEMIC APPOINTMENTS

2013-2016

Coordinatore del Corso di laurea magistrale in Management

Department of Economics, University of Genoa

2014-2017

Componente dell'Osservatorio per la qualità della formazione

University of Genoa

2015-2020

Componente del Presidio della Qualità di Ateneo

University of Genoa

2020-IN CORSO

Componente del Gruppo di esperti di valutazione interdisciplinare di Ateneo per le attività di trasferimento tecnologico e terza missione

University of Genoa

TEACHING ACTIVITY

Currently responsible for the courses of “International Management and Marketing” in the Bachelor's Degree program in Business Economics and “Intercultural International Management” in the Master's Degree program in Management.

I also carry out teaching activities in first and second level university master's programs, advanced training courses, and professional development courses.

EDITORIAL ACTIVITY

Associate Editor of *Tourism in Marine Environments*.

Member of the scientific committee of the editorial series "Innovazione, economia, territorio" by GUP - Genova University Press.

Member of the Editorial Board of the journal *Impresa progetto – Electronic Journal of Management* from 2010 to present. Responsible for the Editorial Committee from 2004 to 2011.

Member of the Scientific Committee of the Series of the Italian Society of Tourism Science, Aracne Editrice.

Memberships:

AIDEA Italian Academy of Business Economics

BAM British Academy of Management

EURAM European Academy of Management

SIM Italian Marketing Society

SIMA Italian Management Society

SISTUR Italian Society of Tourism Sciences

PUBLICATIONS

Sorted by type and in reverse chronological order

BOOKS

2025 – Benevolo C., Spinelli R. (2025), *La benefit segmentation nei mercati turistici. Per una gestione market-driven dei porti turistici*, FrancoAngeli, Milano, pp. 1-233. ISBN: 9788835181675. Open access

<https://series.francoangeli.it/index.php/oa/catalog/book/1397>.

2021 – Benevolo C., Grasso M. (2021), *Destinazioni e imprese turistiche*, Nuova edizione, FrancoAngeli, Milano, pp. 1-493. ISBN 978-88-351-1038-5, terza edizione (il volume ha avuto due precedenti edizioni nel 2019 con ISBN 978-88-917-8095-9 e nel 2017 con ISBN 978-88-917-5157-7). 2° ristampa 2024.

2013 – Benevolo C. (2013), *Le strategie globali. Modelli di analisi e verifica empirica*, McGraw-Hill, Milano, pp. 300. ISBN 978-88-386-7412-9.

2010 – Benevolo C., Grasso M. (2010), *Ricettività e imprese alberghiere. Produzione, strategie e politiche di marketing*, Franco Angeli, Milano. ISBN 978-88-568-2469-8.

2007 – Benevolo C., Grasso M. (2007), *L'impresa alberghiera. Produzione, strategie e politiche di marketing*, Franco Angeli, Milano, seconda edizione aggiornata, pp. 256. ISBN 13: 978-88-464-8775-9 (il volume ha avuto una precedente edizione nel 2005 con ISBN 88-464-6601-2).

2003 – Benevolo C. (2003), *L'internazionalizzazione delle imprese di servizi. Produrre ed erogare per i mercati esteri*, Giappichelli, Torino, pp. 281. ISBN 88-348-2456-3.

1995 – Benevolo C. (1995), *La Liguria e i distretti industriali*, I.L.R.E.S.-Unioncamere Liguri, Genova, pp. 103.

CHAPTERS OR CONTRIBUTIONS IN INTERNATIONAL BOOKS

- 2018 – Spinelli R., Benevolo C. (2018), *From Healthcare Services to E-Health Applications: A Delivery System-Based Taxonomy*, in AA. VV. (Ed.), *Health Care Delivery and Clinical Science: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications*, IGI Global, Hershey, PA, pp. 909-940. ISBN 9781522539285. DOI 10.4018/978-1-5225-3926-1.ch046.
- 2017 – Benevolo C., Dameri R.P. (2017), *ICT intensity in Smart Mobility initiatives*, in Dameri R.P., *Smart City Implementation. Creating Economic and Public Value in Innovative Urban Systems*, Springer, pp. 85-108, ISBN 978-3-319-45766-6.
- 2016 – Spinelli R., Benevolo C. (2016), *From Healthcare Services to E-Health Applications: A Delivery System-Based Taxonomy*, in Dwivedi A. (Ed.), *Reshaping Medical Practice and Care with Health Information Systems*, IGI Global, Hershey, PA, pp. 205-245. ISBN 9781466698703. DOI 10.4018/978-1-4666-9870-3.ch007.
- 2016 – Benevolo C., Dameri R.P., D'Auria B. (2016), *Smart Mobility in Smart City. Action taxonomy, ICT intensity and public benefits*, in Torre T., Braccini A., Spinelli R. (eds.), *Empowering Organizations: Enabling Platforms and Artefacts*, Lecture Notes in Information Systems and Organisations, Vol. 11, Springer, Cham, pp. 13-28. ISBN 978-3-319-23783-1 paper. 978-3-319-23784-8 e-book. DOI 10.1007/978-3-319-23784-8_2.
- 2012 – Spinelli R., Benevolo C. (2012), *Digital Economy and Innovative Practices in Healthcare Services*, in Rodrigues J.J.P.C., de la Torre Diéz I., Sainz de Abajo B., *Telemedicine and E-Health Services, Policies, and Applications: Advancements and Developments*, IGI Global, Hershey, PA, p. 397-423. DOI 10.4018/978-1-4666-0888-7. ISBN-13: 9781466608887.
- 2012 – Dameri R.P., Benevolo C., Rossignoli C., Ricciardi F., De Marco M. (2012), *Centralization vs. Decentralization of Purchasing in the Public Sector: The Role of e-Procurement in the Italian Case*, Khachidze V., Wang T., Siddiqui S., Liu V., Cappuccio S., Lim A. (eds.), *Contemporary Research on E-business Technology and Strategy*. International Conference, iCETS 2012, Tianjin, China, August 29-31, 2012, Revised Selected Papers, Springer, Heidelberg, pp. 457-470. ISBN 978-3-642-34446-6 (Print) 978-3-642-34447-3 (Online). DOI 10.1007/978-3-642-34447-3.
- 2009 – Benevolo C., Caselli C. (2009), *Global management and Italian firms*, in Celant A., Jainaga T. I. (eds), *Creativity and Survival of the Firm Under Uncertainty*, European Academy Publishers. ISBN-13:978-84-692-5174-4.

CHAPTERS OR CONTRIBUTIONS IN NATIONAL BOOKS

- 2024 – Benevolo C. (2024), *La proiezione delle imprese liguri sui mercati esteri: i risultati di una indagine diretta*, in Liguria Ricerche – Osservatorio Economia, *Report 2024*, Genova, p. 153-172. ISBN-979-12-985120-1-6.
- 2023 – Benevolo C., Spinelli R. (2023), *Il sostegno pubblico all'internazionalizzazione: l'esperienza del Progetto Finalizzato 'Strutture e servizi per l'internazionalizzazione delle imprese italiane e sviluppo delle esportazioni'*, in Penco L., Profumo G. (a cura di), *Strategie e Governo dell'Impresa. Scritti in onore di Pietro Genco*, Giappichelli, Torino; p. 297-305. [ISBN 979-12-211-0401-1, 979-12-211-5155-8 (Ebook – pdf)].
- 2023 – Benevolo C. (2023), *Wyscout: sviluppo internazionale e marketing globale di successo*, in Bertoli G., Valdani E., *Marketing internazionale*, Egea, Milano, p. 176-178. ISBN 978-88-238-2335-8.

- 2022 – Benevolo C. (2022), *Non è solo un problema di vendita: Alifood al servizio dei produttori agroalimentari italiani e dei clienti esteri*, in Alon I., Jaffe E., Luceri B., Prange C., Vianelli D., *Marketing internazionale. Strategie, Principi e Applicazioni*, G. Giappichelli, Torino, p. 151-152. ISBN 9788892140684.
- 2021 – Benevolo C. (2021), *Nuove forme di turismo per uno sviluppo sostenibile: ittiturismo e pescaturismo in Italia*, in Torchia F., Tagarelli G. (a cura di), *Turismo, Paesaggio e Beni Culturali: prospettive di tutela, valorizzazione e sviluppo sostenibile*, Aracne, Roma, Tomo 2, p. 257-273. ISBN 978-88-255-3920-2.
- 2020 – Benevolo C., Spinelli R. (2020), *Il ruolo della finanza aziendale nella formazione di international business & management*, in *Scritti in onore di Giuseppe Tardivo*, p. 670-673, volume primo: Contributi Accademici, Giappichelli, Torino. ISBN 9788892121720.
- 2019 – Benevolo C. (2019), *Turismo nautico: una prospettiva manageriale per una domanda in cambiamento*, in Becheri E., Morvillo A. (a cura di), *Rapporto sul turismo italiano, XXIII Edizione 2018-19*, CNR-IRISS, Rogiosi Editore, Napoli, pp. 277-290. ISBN 978-88-6950-389-4.
- 2018 – Benevolo C. (2018), *L'approccio strategico-gestionale all'internazionalizzazione delle imprese*, in Pinori A., *L'internazionalizzazione delle imprese*, LibreriaUniversitaria Edizioni, Padova, pp. 61-67. ISBN 8862929668.
- 2018 – Benevolo C. (2018), *Il fenomeno Smart city*, in Dameri R.P., Bruzzone M., *Smart city. Pianificazione e sviluppo economico*, AMR Architettura Musei Reti, Parma, p. 11-15. ISBN 978-88-942085-2-8.
- 2018 – Benevolo C., Grasso M. (2018), *La crescita del mercato crocieristico in Cina: politiche di prodotto e di distribuzione di Costa Asia*, in Kotler P., Bowen J.T., Makens J.C., Baloglu S., *Marketing del turismo*, 7° ediz., Pearson, Milano, p. 56. ISBN 9788891904676.
- 2018 – Benevolo C. (2018), *Il comportamento d'acquisto: aspettative e domanda del turista nautico*, in Kotler P., Bowen J.T., Makens J.C., Baloglu S., *Marketing del turismo*, 7° ediz., Pearson, Milano, p. 138. ISBN 9788891904676.
- 2015 – Benevolo C., Grasso M. (2015), *Le imprese alberghiere*, in Garibaldi R. (a cura di), *Economia e gestione delle imprese turistiche*, Hoepli, Milano, p. 67-93. ISBN 978-88-203-6688-9.
- 2012 – Benevolo C., Caselli C., Scarsi R. (2012), *Imprese di servizi e strategie globali*, in Catturi G., Cavazzoni G. (a cura di), *Aziende di servizi e servizi per le aziende. La ricerca di un percorso di sviluppo sostenibile per superare la crisi*, Il Mulino, Bologna, p. 141-164. ISBN 978-88-15-24077-4.
- 2011 – Benevolo C., Caselli C. (2011), *Il contributo del non profit nel sistema delle filiere di creazione del valore*, in Borghonovi E., Mussari R. (a cura di), *Collaborare e competere per un mercato responsabile e solidale*, Il Mulino, Bologna, p. 595-619. ISBN 978-88-15-23407-0.
- 2010 – Benevolo C. (2010), *Aspettative e domanda del turista nautico*, in Kotler P., Bowen J.T., Makens J.C., *Marketing del turismo*, 5° ediz., Pearson, Milano. ISBN 978-88-7192-596-7.
- 2009 – Benevolo C., Caselli C. (2009), *Le imprese italiane tra internazionalizzazione e globalizzazione. Una valutazione del grado di globalizzazione del settore e delle imprese nella filiera tessile-abbigliamento*, in Pepe C., Zucchella A. (a cura di),

- L'internazionalizzazione delle imprese italiane. Contributi di ricerca*, Il Mulino, Bologna, p. 17-42. ISBN 978-88-15-12772-3.
- 2008 – Benevolo C., Grasso M. (2008), *Le imprese alberghiere*, in Garibaldi R. (a cura di), *Economia e gestione delle imprese turistiche*, Hoepli, Milano, p. 69-95. ISBN 978-88-203-4052-0.
- 2008 – Benevolo C., Cepolina S., Scarsi R., Spinelli R. (2008), *Specializzazioni, distretti e filiere*, in Benevolo C., Caselli L., (a cura di), *La realtà multiforme delle piccole e medie imprese. Il caso della provincia di Genova*, Franco Angeli, Milano, p. 161-240. ISBN 978-88-464-9728-4.
- 2008 – Benevolo C., Caselli C. (2008), *I cantieri, avamposto globale della nautica da diporto*, in Quagli A. (a cura di), *Analisi gestionale dei porti turistici nella nautica da diporto. Il caso di Imperia*, Franco Angeli, Milano, p. 254-285. ISBN 978-88-568-0445-4.
- 2008 – Benevolo C. (2008), *Luci ed ombre del turismo nautico*, in Quagli A. (a cura di), *Analisi gestionale dei porti turistici nella nautica da diporto. Il caso di Imperia*, Franco Angeli, Milano, p. 212-253. ISBN 978-88-568-0445-4.
- 2008 – Benevolo C. (2008), *Le piccole e medie imprese manifatturiere nella provincia di Genova: i risultati della ricerca*, in Benevolo C., Caselli L., (a cura di), *La realtà multiforme delle piccole e medie imprese. Il caso della provincia di Genova*, Franco Angeli, Milano, p. XIII-XXI. ISBN 978-88-464-9728-4.
- 2005 – Benevolo C., Molinari B. (2005), *Il non profit in Liguria. Dai dati quantitativi ad una valutazione di insieme*, in Benevolo C. (a cura di), *Fare Impresa Sociale in Liguria. Un percorso tra organizzazioni, bisogni e mercati*, Editrice Impressioni Grafiche, Acqui Terme, p. 1-91. ISBN 88-87409-60-9.
- 2005 – Benevolo C., Campi S., Cima S., Gasparre A. (2005), *L'Impresa Sociale in Liguria: dalla definizione all'indagine empirica*, in Benevolo C. (a cura di), *Fare Impresa Sociale in Liguria. Un percorso tra organizzazioni, bisogni e mercati*, Editrice Impressioni Grafiche, Acqui Terme, p. 93-219. ISBN 88-87409-60-9.
- 2005 – Benevolo C. (2005), *Introduzione*, in Benevolo C. (a cura di), *Fare Impresa Sociale in Liguria. Un percorso tra organizzazioni, bisogni e mercati*, Editrice Impressioni Grafiche, Acqui Terme, p. XXI-XXX. ISBN 88-87409-60-9.
- 2003 – Benevolo C. (2003), *L'impresa sociale come "impresa" di "servizi" e alcune sue specificità*, in Campi S. (a cura di), *Impresa sociale: verso un futuro possibile*, De Ferrari Editore, Genova, p. 75-93. ISBN 9788871725109.
- 2001 – Benevolo C., Caselli C. (2001), *L'industrializzazione dei sistemi di produzione ed erogazione di servizi ed i processi di internazionalizzazione*, in Aidea, *Processi di terziarizzazione dell'economia e nuove sfide al governo delle aziende*, Genova, 26-27 ottobre 2000, McGraw-Hill, Milano, p. 164-183. ISBN 883866028X
- 2000 – Benevolo C. (2000), *Imprenditorialità, aziendalizzazione e analisi strategica: la creazione del valore nel non profit*, in Marmorato S. (a cura di), *Il Management delle Organizzazioni Non Profit*, De Ferrari Editore, Genova, p. 105-132. ISBN 9788871723310
- 2000 – Benevolo C. (2000), *Il non profit in Liguria: quadro descrittivo e potenzialità*, in Marmorato S. (a cura di), *Il Management delle Organizzazioni Non Profit*, De Ferrari Editore, Genova, p. 81-101. ISBN 9788871723310

- 1999 – Benevolo C. (1999), *Analisi dell'offerta straniera di viaggi organizzati in Italia*, in Caselli C. Benevolo C. (a cura di), *Il turismo internazionale verso l'Italia. Materiali di analisi e strumenti per una nuova competitività*, CNR – Ditea, Genova, p. 93-149.
- 1995 – Benevolo C. (1995), *Complessità*, in Caselli L. (a cura di), *Le parole dell'impresa. Guida alla lettura del cambiamento*, Documenti ISVET, F. Angeli, Milano, vol. I, p. 152-160.

ARTICLES IN INTERNATIONAL SCIENTIFIC JOURNALS

- 2024 – Dameri R. P., Benevolo C., Demartini P. (2024), Accounting and reporting for facing multiple values in meso-level hybrid organisations, *The British Accounting Review*, 56(5), 101278. <https://doi.org/10.1016/j.bar.2023.101278>.
- 2024 – Spinelli R., Fissi S., Benevolo C., Gori E. (2024), The Environmental Sustainability of Tourist Ports: A Web Communication Analysis, *Tourism. An International Interdisciplinary Journal*, 72(1), 82-86, <https://doi.org/10.37741/t.72.1.7>. Available at <https://hrcak.srce.hr/en/broj/24274>.
- 2023 – Spinelli R., Benevolo C. (2023), Sustainability in the Mediterranean tourist ports: The role of certifications, *Tourism and Hospitality Research*, 24(3), 479-489. <https://doi.org/10.1177/14673584231151896>
- 2022 – Spinelli R., Benevolo C. (2022), Towards a new body of marine tourism research: A scoping literature review of nautical tourism, *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 40 (100569). <https://doi.org/10.1016/j.jort.2022.100569>.
- 2022 – Bruzzi S., Benevolo C. (2022), Cruisers' intention of returning to European destinations: A regression analysis, *The International Journal of Tourism Research*, 24(2), p. 311-322. <https://doi.org/10.1002/jtr.2503>.
- 2021 – Penco, L., Ciacci, A., Benevolo, C. and Torre, T. (2021), Open social innovation for surplus food recovery and aid during COVID-19 crisis: the case of Fondazione Banco Alimentare Onlus, *British Food Journal*, 124(6), 1875-1894. <https://doi.org/10.1108/BFJ-02-2021-0116>.
- 2021 – Benevolo C., Spinelli R. (2021), Benefit segmentation of pleasure boaters in Mediterranean marinas: A proposal, *International Journal of Tourism Research*, 23(1), 134-145 (First published: 16 August 2020) DOI 10.1002/jtr.2403.
- 2020 – Benevolo, C., Penco, L. and Torre, T. (2020), Entrepreneurial decision-making for global strategies: a “heart-head” approach”, *Management Decision*, 59(5), 1132-1157. ISSN:0025-1747. <https://doi.org/10.1108/MD-10-2019-1495>.
- 2020 – Benevolo, C., Penco, L. and Torre, T. (2020), Global strategies and entrepreneurial firms: the role of the entrepreneur's features in the decision-making process, *The International Journal of Economic Behavior (IJEB)*, 10(1), 79-95. <http://ojs.uniurb.it/index.php/ijmeb>. ISSN 2069-5756. EISSN 2285-0430. <http://dx.doi.org/10.14276/2285-0430.2385>.
- 2019 – Dameri R.P., Benevolo C., Veglianti E., Li Y. (2019), Understanding smart cities as a glocal strategy: A comparison between Italy and China, *Technological Forecasting and Social Change*, 142, 26-41. ISSN 0040-1625. DOI 10.1016/j.techfore.2018.07.025.
- 2019 – Benevolo C., Spinelli R (2019), The use of websites by Mediterranean tourist ports, *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 10(2), 190-204. ISSN 1757-9880. DOI 10.1108/JHTT-09-2017-0097.

- 2018 – Benevolo C., Spinelli R. (2018), The quality of web communication by Italian tourist ports, *Tourism – An International Interdisciplinary Journal*, 66(1), 52-62. ISSN 1332-7461. <https://hrcak.srce.hr/turizam?lang=en>.
- 2018 – Benevolo C., Spinelli R. (2018), Evaluating the quality of web communication in nautical tourism: A suggested approach, *Tourism and Hospitality Research*, 18(2), 229-241. ISSN: 1467-3584.
- 2016 – Dameri R.P., Benevolo C. (2016), Governing Smart Cities: An Empirical Analysis, *Social Science Computer Review*, 34(6), 693-707. ISSN: 0894-4393. DOI 10.1177/0894439315611093.
- 2011 – Benevolo C., Spinelli R. (2011), International Service Delivery and Internet-Based Technologies, *International Journal of Services, Economics and Management (IJSEM)*, 3(3), 251-266. ISSN 1753-0822. DOI 10.1504/IJSEM.2011.040826
- 2007 – Benevolo C., Negri S. (2007), Evaluation of Content Management Systems (CMS): a Supply Analysis, in *The Electronic Journal of Information Systems Evaluation (EJISE)*, 10(1), 9-22. ISSN 1566-6379.

ARTICLES IN NATIONAL SCIENTIFIC JOURNALS

- 2022 – Benevolo C., Hansen S., Spinelli R. (2022), L'attrattività delle zone economiche speciali per l'internazionalizzazione delle imprese, *Impresa Progetto – Electronic Journal of Management*, 1, 1-34. ISSN: 1824-3576. DOI 10.15167/1824-3576/IPEJM2022.1.1463.
- 2020 – Benevolo C., Spinelli R. (2020), Ad ogni navigante il suo porto. Una benefit-segmentation della clientela dei marina, *Micro & Macro Marketing*, 29(1), 123-148. ISSN: 1121-4228. DOI 10.1431/96401.
- 2020 – Benevolo C., Grasso M. (2020), Come applicano la normativa sui pacchetti turistici le agenzie di viaggio italiane?, *le Pagine di Risposte Turismo*, 4, 1-12. ISSN 2499-0795.
- 2015 – Benevolo C., Morchio E. (2015), La qualità della comunicazione via web per la promozione del turismo nautico, *Economia e diritto del terziario*, 2, 391-313. ISSN: 1593-9464. DOI 10.3280/ED2015-002004.
- 2015 – Benevolo C., Spinelli R. (2015), Editoriale – Il percorso di Clara Caselli “tra locale e globale”. Passione e avventura con la persona al centro, *Impresa Progetto – Electronic Journal of Management*, 2, 1-14. ISSN: 1824-3576.
- 2014 – Benevolo C. (2014), Recenti tendenze in tema di internazionalizzazione del sistema economico ligure, *Impresa Progetto – Electronic Journal of Management*, 1, 1-22. ISSN: 1824-3576.
- 2013 – Benevolo C., Burlando V. (2013), E-customer strategy: la fidelizzazione del cliente on line, *Micro & Macro Marketing*, 22(1), 61-86. ISSN: 1121-4228. EISSN: 2612-2073. DOI 10.1431/73352.
- 2013 – Benevolo C., Dameri P. (2013), La smart city come strumento di green development. Il caso di Genova Smart City, *Impresa Progetto – Electronic Journal of Management*, 3, 1-36. ISSN: 1824-3576.
- 2013 – Benevolo C., Gasparre A. (2013), Imprenditorialità e socialità nell'impresa sociale: alcune proposte per la ricerca, *Studi organizzativi*, XV(1), 56-86. ISSN 0391-8769. DOI 10.3280/SO2013-001003.

- 2011 – Benevolo C. (2011), Problematiche di sostenibilità nell'ambito del turismo nautico in Italia, *Impresa Progetto – Electronic Journal of Management*, 2, 1-17. ISSN: 1824-3576.
- 2010 – Benevolo C., Grasso M. (2010), L'internazionalizzazione dei tour operator. Un'indagine in Italia", *Economia e diritto del terziario*, 22(2), 289-314. ISSN: 1593-9464. DOI 10.3280/ED2010-002005.
- 2010 – Benevolo C. (2010), Turismo nautico. Una sfida per il destination management, *Rivista di Scienze del Turismo*, 3, 105-129. Online ISSN 2037-7908. Print ISSN 2037-7916.
- 2008 – Benevolo C. (2008), L'erogazione internazionale dei servizi e l'impatto delle tecnologie internet-based, *Economia e diritto del terziario*, 20(2), 401-430. ISSN: 1593-9464. DOI 10.1400/113278.
- 2007 – Benevolo C., Negri S. (2007), L'offerta internazionale di sistemi di content management (CMS). I risultati di un'indagine empirica, *Impresa Progetto – Rivista on line del DITEA*, 1, 36. ISSN: 1824-3576.
- 2005 – Benevolo C., Bianchi L. (2005), L'internazionalizzazione delle imprese in Cina: tra ostacoli e nuove opportunità. Il caso Esaote, *Impresa Progetto – Rivista on line del DITEA*, 2, 35. ISSN: 1824-3576.
- 2005 – Benevolo C., Spinelli R. (2005), Second Level Organizations (SLOs) in Voluntary Sector: an Italian Perspective, *Impresa Progetto – Rivista on line del DITEA*, 2, 1-18. ISSN: 1824-3576.
- 2005 – Benevolo C., Demasi E. (2005), L'approvvigionamento on line: differenti approcci e soluzioni nelle organizzazioni private, *Economia e diritto del terziario*, 17(2), 521-552. ISSN: 1593-9464. DOI 10.1400/61508.
- 2004 – Benevolo C., Caselli C. (2004), Il ruolo della Liguria nel processo di internazionalizzazione dell'economia italiana, *Prospettive dell'Economia*, 1, 57-78. ISSN: 1827-7071.
- 2000 – Benevolo C., Caselli C. (2000), Produzione di valore e formula di imprenditorialità sociale: il caso del Banco Alimentare, *Sinergie, Rivista di studi e ricerche*, CUEIM, 18(53), settembre-dicembre, p. 247-266. ISSN: 0393-5108.
- 1998 – Benevolo C. (1998), Le piccole multinazionali italiane: i risultati di un'indagine diretta, *Finanza, marketing e produzione*, 16(1), 43-80. ISSN: 1593-2230.
- 1998 – Benevolo C. (1998), Hidden Champions: Germania e Italia a confronto. Primi risultati di una verifica empirica, *Persone & Imprese*, 8(3), 82-93. ISSN: 1122-2603.
- 1997 – Benevolo C. (1997), Gli intermediari del commercio estero: le Export Trading Companies statunitensi, *Economia e diritto del terziario*, 9(3), p. 801-833. ISSN: 1593-9464.
- 1996 – Caselli C., Benevolo C. (1996), Formula imprenditoriale e ambiente competitivo nelle imprese non profit: il caso del Banco Alimentare, *Persone & Imprese*, 6(1-2-3), 95-117. ISSN: 1122-2603.
- 1995 – Benevolo C. (1995), Joint venture: un incontro possibile fra persone, imprese, culture, *Persone & Imprese*, 5(1), 99-103. ISSN: 1122-2603.

PROCEEDINGS OF NATIONAL AND INTERNATIONAL CONFERENCES

- 2023 – Benevolo C., Dameri R.P., "Circular City Tourism: Defining local policies for sustainable tourism in cities", *Proceedings of ICTR 2023, 6th International Conference on Tourism Research*, Edited by Vlassi E., Konstantinides D., Neapolis

- University, Paphos, Cyprus, 8-9 June, 2023, p. 43-50. ISBN: 978-1-914587-67-2. ISSN: 2516-3604.
- 2022 – Spinelli R., Fissi S., Benevolo C., Gori E. (2022), “La sostenibilità ambientale dei porti turistici italiani: un’analisi della comunicazione web”, *Proceedings della XIX SIM Conference*, 20-21 ottobre, Salerno, p. 1-8. <http://www.simktg.it/sp/sim-conference-2022.3sp>. ISBN 978 88 943918 8 6.
- 2022 – Spinelli R., Benevolo C., Ambesi A. (2022), “La sostenibilità nei porti turistici del Mediterraneo: il ruolo delle certificazioni”, *Proceedings della Sinergie – Sima Management Conference 2022*, 30 giugno – 1° luglio 2022, Milano, p. 511-518. <https://www.sijmsima.it>. ISBN: 97888947136-0-2, DOI 10.7433/SRECP.EA.2022.01.
- 2021 – Spinelli R., Benevolo C. (2021), “Sailing Troubled Waters: A Systematic Review of Nautical Tourism Research”, in *TOURMAN 2021: Restarting Tourism, Travel and Hospitality: The Day after*, online, 21st – 23rd May, p. 968-970. ISBN 978-618-84798-9-0.
- 2020 – Dameri R., Benevolo C., Garelli R., (2020), “Smart City Strategies for Sustainable Tourism: Definitions and Taxonomy”, in Martí-Parreño, J., Gómez-Calvet, R., Muñoz de Prat, J., (ed. By), *Proceedings of the 3rd International Conference on Tourism Research ICTR 2020*, Universidad Europea de Valencia, Spain, 27-28 March 2020, Academic Conferences and Publishing International Limited Reading, UK, pp. 27-34. ISBN: 978-1-912764-54-9.
- 2020 – Benevolo C., Spinelli R., Caruso A. (2020), “Una systematic literature review del turismo nautico: una prospettiva economico-manageriale”, *Proceedings della Sinergie-SIMA Conference 2020*, 7-8 Settembre, Pisa, Fondazione CUEIM, Verona; p. 73-78. <http://www.sinergiejournal.it>. ISBN: 97888943937-6-7. DOI 10.7433/SRECP.EA.2020.01.
- 2020 – Benevolo C., Penco L., Torre T. (2020), “Global strategies and entrepreneurial firms: the role of the entrepreneur’s features in the decision-making process”, in Musso F. (ed.), *Strategic decision-making in international context*, *Proceedings of the 1^o Interdisciplinary Workshop on “Strategic decision-making in international context”*, Urbino, February 27, 2020, Urbino University Press, p. 43-51. <https://press.uniurb.it/index.php/UrbinoUP/catalog/book/978-88-31205-04-7>. ISBN: 978-88-31205-04-7.
- 2019 – Benevolo C., Dameri R.P., Garelli R. (2019), “Accounting e accountability per le smart city: misurare e orientare il loro contributo ai Sustainable Development Goals”, in Culasso F., Pizzo M. (a cura di), *Identità, innovazione e impatto dell’aziendalismo italiano. Dentro l’economia digitale*. Atti del XXXIX Convegno Nazionale AIDEA, Torino, 12 e 13 settembre 2019, Università degli Studi di Torino, Torino, p. 446-463. ISBN: 9788875901387.
- 2018 – Benevolo C., Spinelli R. (2018), “Ad ogni navigante il suo porto: la segmentazione nei marina”, *Referred Electronic Conference Proceeding della Sinergie-Sima 2018*, Verona, p. 627-632. ISBN: 97888943937-2-9.
- 2016 – Benevolo C., Spinelli R., “The quality of web communication by tourist ports in the Mediterranean Sea: A comparative analysis”, in *Proceedings of the Sixth International Conference on Tourism Management and Related Issues*, Cracow University of Economics, Krakow, Poland, September 22-23, 2016, p. 1-35. ISSN 2295-3485.
- 2016 – Benevolo C., Spinelli R. (2016), “Web Communication by Italian Tourist Ports: A

- Websites Quality Assessment Exercise”, in Conference Proceedings of the *International Conference on Tourism (ICOT2016)*, Naples, 29th June – 2nd July 2016, p. 36-49. ISSN: 2241-9314. ISBN: 978-618-81503-1-7.
- 2016 – Benevolo C., Spinelli R. (2016), “The Quality of Web Communication by Tourist Ports in The Mediterranean Sea: A Comparative Analysis”, in *Proceedings of the Sixth International Conference on Tourism Management and Related Issues*, Krakow, Poland, 22nd – 23rd September, p. 1-35. ISSN 2295-3485.
- 2011 – Benevolo C., Dameri R.P., “Evolution of e-Procurement Model in Italy Public Sector: from Government Centralisation to Regional Delocalisation”, in Grant R., (ed. By), *Proceedings of the 2nd International Conference on Information Management and Evaluation*, Academic Publishing International Limited, Reading (UK), p. 45-53. Papers have been double-blind peer reviewed before final submission to the conference. Initially, paper abstracts were read and selected by the conference panel for submission as possible papers for the conference. ISBN 97-1-906638-98-6.
- 2008 – Benevolo C., Spinelli R., “The Evaluation of the Impact of Internet-Based Technologies on International Service Delivery”, *Proceedings of 2nd European Conference on Information Management and Evaluation*, edited by R. Dyerson and G. Hari Harindranath. Royal Holloway-University of London, 11-12 September 2008; p. 31-40. ISBN 978-1-906638-13-9.
- 2006 – Benevolo C., Negri S., “Evaluation of Content Management Systems (CMS): A Supply Analysis”, *ECITE 2006 – The 13th European Conference on Information Technology Evaluation*, University of Genoa, Italy, 28-29 September 2006. Papers have been double-blind peer reviewed before final submission to the conference. Proceedings: Reading, Accademic Conference Limited, p. 61-73. ISBN 978-1-905305-32-2.
- 2004 – Benevolo C., Campi S., Spinelli R. (2004), *Il contributo del non profit alla creazione e gestione della conoscenza nell'ente pubblico locale. Il ruolo delle organizzazioni di secondo livello (O2L) nel volontariato*, in AIDEA, Atti del 26^o Convegno “Knowledge management e successo aziendale”, Udine, 14-15 novembre 2003, Edizioni Arti Grafiche Friulane, Udine, p. 715-733. ISBN 88-785-7000-1
- 2000 – Benevolo C., *L'industrializzazione dei sistemi di produzione ed erogazione di servizi ed i processi di internazionalizzazione*, in Atti del XXIII Convegno Aidea, *Processi di terziarizzazione dell'economia e nuove sfide al governo delle aziende*, Genova, 26-27 ottobre 2000, McGraw-Hill, Milano, 2001, p. 164-183.

BOOK EDITORSHIPS

- 2024 – Dameri R.P., Benevolo C., Bruzzone M. (2024), (a cura di), *Dialoghi di economia cultura e turismo*, GUP-Genova University Press, Genova. ISBN: 978-88-3618-255-8. <https://gup.unige.it/Dialoghi-di-economia-cultura-e-turismo>
- 2008 – Benevolo C., Caselli L. (2008), (a cura di), *La realtà multiforme delle piccole e medie imprese. Il caso della provincia di Genova*, Franco Angeli, Milano, pp. 363. ISBN 978-88-464-9728-4.
- 2005 – Benevolo C. (2005), (a cura di), *Fare Impresa Sociale in Liguria. Un percorso tra organizzazioni, bisogni e mercati*, Editrice Impressioni Grafiche, Acqui Terme, pp. 301. ISBN 88-87409-60-9.

1999 – Caselli C., Benevolo C. (1999), (a cura di), *Il turismo internazionale verso l'Italia. Materiali di analisi e strumenti per una nuova competitività*, Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR), Ditea, Genova, pp. 188.

July, 2025