

Gian Carlo Cainarca

Professore ordinario

✉ giancarlo.cainarca@unige.it

☎ +39 010 3532070

☎ +39 019 21945204

Istruzione e formazione

1981

Laurea in Ingegneria Nucleare

Politecnico di Milano - Milano

1987

Dottorato di Ricerca in Scienza dell'Innovazione

Università degli Studi di Padova - Padova

Esperienza accademica

2001 - IN CORSO

Professore Ordinario di Economia ed Organizzazione Aziendale

Università degli Studi di Genova - Genova - IT

1992 - 2001

Professore Associato di Economia ed Organizzazione Aziendale

Politecnico di Milano - Milano - IT

1990 - 1992

Ricercatore

Politecnico di Milano - Milano - IT

Esperienza professionale

2008 - 2010

Consulente scientifico

Isfol - Roma - IT

Supporto all'indagine OAC Organizzazione Apprendimento Competenze
l'attività ha investito gli ambiti della validazione della condivisione e
diffusione dei risultati della ricerca

Competenze linguistiche

English

Buono

Attività didattica

Corsi nell'ambito delle discipline economiche e dell'organizzazione:

- Economia & Management
- Economia dell'innovazione
- Sistemi organizzativi

Interessi di ricerca

L'attività di ricerca, pur nell'ampia articolazione delle tematiche affrontate, si sviluppa attorno a due oggetti d'analisi –l'impresa ed i processi innovativi– nonché alle implicazioni associate alle loro interrelazioni. Per quanto attiene l'impresa, il suo studio si è svolto lungo le dimensioni economica, strategica ed organizzativa, mentre nel caso dell'innovazione, sia essa di natura tecnologica od organizzativa, la riflessione teorica e le verifiche empiriche hanno investito prioritariamente le implicazioni della sua adozione da parte dell'impresa e della sua diffusione nel tessuto industriale.

Entrando nel merito dei due ambiti di interesse, nel caso dell'impresa le ricerche hanno abbracciato sia temi generali, di carattere teorico, sia applicazioni e studi empirici condotti su singoli casi o specifici settori industriali. I principali aspetti in cui tali linee di ricerca si sono sostanziate sono i seguenti:

1. lo studio dei processi di crescita delle imprese attraverso il ricorso a strategie di diversificazione e di internazionalizzazione. In particolare le ricerche sulla diversificazione hanno portato a formulare un'ipotesi interpretativa dei processi diversificativi incentrata sull'operare di competenze distintive che "orientano" le scelte strategiche dell'impresa;
2. l'indagine sui meccanismi contrattuali di governo delle transazioni economiche. In particolare è stata sviluppata l'analisi del ruolo degli accordi di cooperazione fra le imprese in ambienti caratterizzati da elevata intensità innovativa. In questo ambito, sono stati approfonditi i nessi fra posizionamento strategico delle imprese e politiche di accordi, e sono state studiate le determinanti *firm-*, *industry-* e *country-specific* del ricorso a relazioni di cooperazione con altre imprese;
3. l'approfondimento delle tematiche connesse all'affermarsi della qualità quale fattore competitivo ed allo sviluppo di processi normativi e certificativi;
4. l'analisi dei processi di riorganizzazione attuati dalle imprese per fronteggiare la complessità crescente dell'ambiente. L'attenzione si è focalizzata sullo studio delle scelte organizzative adottate dalle imprese multinazionali e, a livello di organizzazione del lavoro, sui modelli che sottendono allo sviluppo della *learning organization*.